

Vasile AVĂDĂNEI
Oana Crina BUJOR
Lidia AVĂDĂNEI

Aptitudini de creativitate a tinerilor liceeni din județul Neamț

creating 27

Studiu

Piatra Neamț

- 2011 - 2012 -



DG Educație și cultură

Programul Tineret în acțiune





**Centrul de Incubare Creativ Inovativ de
Afaceri**

Dr. ing. Vasile AVĂDĂNEI

Chim. Oana Crina BUJOR

Dr. ing. Lidia AVĂDĂNEI

Aptitudini de creativitate a tinerilor liceeni din județul Neamț

Studiu



Piatra Neamț

- 2011 -



Programul Tineret în acțiune



Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

Aptitudini de creativitate a tinerilor liceeni din județul Neamț /

Vasile Avădănei, Oana – Crina Bujor, Lidia Avădănei - Piatra

Neamț : Editura Răzeșu, 2012

Index

ISBN 978-973-88108-0-8

I. Avădănei, Vasile

II. Bujor, Oana - Crina

III. Avădănei, Lidia

821.135.1.09

Cuvânt de misiune

Prezentul Studiu este rezultatul aplicării proiectului **CREATIV 27 – Dezvoltarea aptitudinilor de creativitate în rândul tinerilor din județul Neamț pentru un start bun în viața activă**, finanțat de Comisia Europeană prin Programul Tineret în acțiune sub acțiunea 1.2. *Inițiative ale tinerilor*.

Programul are la bază o inițiativă a unor tineri absolvenți care au identificat o deficiență care și-a manifestat prezența în studenție, cea de creativitate. De asemenea, ea are ca beneficiari direcți elevii din învățământul preuniversitar.

Inițiatorul proiectului este Centrul de Incubare Creativ Inovativ de Afaceri Roznov – Neamț, o organizație neguvernamentală care a optat să se implice în dezvoltarea tinerilor pentru a-i pregăti pentru o economie antreprenorială.

În cadrul proiectului se desfășoară mai multe etape privind creativitatea. Grupul țintă s-a constituit din elevi din clasele 10-a și a 11-a din 10 licee și grupuri școlare din județul Neamț, cu precădere din mediul rural și din orașele mici, acolo unde se ajunge mai greu să se implementeze proiecte și, mai ales, pe o astfel de temă.

Misiunea noastră în cadrul proiectului a cuprins două direcții de acțiune:

- o direcție orizontală de antrenare a tinerilor în activități de dezvoltare a creativității
- o direcție verticală, de selecție progresivă și orientarea spre performanță a celor mai dinamici și mai creativi tineri pentru a crea o amprentă mai fermă pentru dezvoltarea lor personală ulterioară.

În acest sens am construit și am aplicat un pachet de indicatori SCAPI (Sensibilizare, Conștientizare, Antrenare, Participare, Implicare) pentru a sublinia și pentru a distinge progresele nete.

Rezultatele proiectului s-au constituit în:

- crearea fiecăre din cele 10 unități de învățământ preuniversitar din județul Neamț a câte unui Club de creativitate; fiecare din ele funcționează pe baza unui Regulament de organizare și funcționare
- abilitarea CICIA în calitate de Furnizor de competențe de creativitate pentru tineri, prin experiența acumulată la implementarea proiectului

Pentru aceasta s-au formulat 10 activități structurate în 4 pachete distincte astfel:

- Pachetul 1: Managementul proiectului, cuprinde activități administrative de lansare, organizare, monitorizare a progresului, management financiar și administrativ
- Pachetul 2: Comunicare și diseminare, cuprinde activități legate de promovare și mediatizare astfel încât un număr cât mai mare de elevi să ia cunoștință de proiect și să dorească să participe la diferite activități.

- Pachetul 3: Sistem policentric de creativitate, (creativitate pe orizontală): cuprinde activități în cadrul fiecărui centru de creativitate cu elevi din fiecare liceu sau în echipe mixte combinate care lucrează și comunică preponderent virtual. Se constituie cluburi de creativitate în liceele țintă, se selectează grupul creativ în fiecare club, se multiplică experiența acumulată și se asigură continuitatea (domino-ul creativității)
- Pachetul 4: Creativitate pe verticală, cuprinde palierele: spirit creativ în distribuție normală formare creativă, performanță creativă, eclozare creativă.

Pe parcursul proiectului experiența dobândită în sistemul „creativitate pe verticală” este diseminată în cadrul cluburilor de creativitate.

Proiectul s-a bucurat de un interes deosebit din partea grupului țintă și a unităților școlare implicate. De asemenea a rezultat un volum important de informații din prelucrarea cărora s-a realizat prezentul studiu care poate fi considerat un element și un moment de referință pentru o gândire reformatoare în învățământul preuniversitar și pentru orientarea lui spre practică și dezvoltare economică.

Este greu de evaluat atât de repede impactul unui astfel de proiect deoarece el nu produce efecte vizibile imediate, fiind de natură extracurriculară. De asemenea, el se intersectează cu o eterogenitate largă de atitudini și aptitudini, de reacții și mentalități, de conștientizare și prioritizare. Contăm însă pe „legea numerelor mari” și sperăm că măcar 10 persoane din cele 750 care au fost inițial informate despre proiect să capete un zbor ambițios către inovare și creativitate și să poată pune în practică idei și principii cu care s-a confruntat în cadrul activităților la care au participat.

Nutrim speranța că efortul nostru este unul necesar și util și și-a atins ținta. În continuare ne manifestăm intenția să identificăm oportunități să continuăm eforturile de a crea continuitate proiectului pentru a beneficia de el și alte generații de tineri într-un proces continuu de formare și dezvoltare personală.



Mulțumiri

Colectivul care a participat la implementarea proiectului aduce mulțumiri tuturor celor care s-au implicat sau au creat cadrul propice pentru punerea în practică a rezultatelor proiectului. Dintre aceștia aducem mulțumiri în mod special următoarelor persoane:

- doamna Luminița Vârlan, inspector general la Inspectoratul Județean Neamț,
- doamna Maria Ghiniță, inspector de specialitate pentru activități extracurriculare la Inspectoratul Județean Neamț,
- doamna Director Liliana Chirila, Grup Școlar „Mihail Sadoveanu” Borca,
- doamna Director Liliana Gligor, Liceul „Vasile Alecsandri” Săbăoani,
- doamna Director Rodica Iorga, Grupul Școlar Bicz,
- doamna Director Elena Socol, Grupul Școlar Roznov,
- doamna Director Mariana Paleu, Colegiul tehnic „Gheorghe Cartianu” P. Neamț,
- doamna Director Ana Maria Hoge, Colegiul tehnic transport P. Neamț,
- domnul Director Gheorghe Apetrei, Colegiul tehnic „Ion Creangă” Tg. Neamț,
- doamna Director Elisabeta Pascu, Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Tg. Neamț
- doamna Director Adriana Drăghici, Grupul Școlar „Vasile Sav” Roman,
- domnul Director Neculai Iftimie, Grupul Școlar „Petru Poni” Roman,
- domnul profesor Cătălin Bălătescu, Grupul Școlar „Mihail Sadoveanu” Borca,
- doamna profesor Ioana Ciobanu, Liceul „Vasile Alecsandri” Săbăoani,
- domnul profesor George Lazăr, Grupul Școlar Bicz,
- domnul profesor Adrian Hizan, Grupul Școlar Roznov,
- doamna profesor Emilia Lupei, Colegiul tehnic „Gheorghe Cartianu” P. Neamț,
- doamna profesor Elena Ciurea, Colegiul Tehnic Transport P. Neamț,
- doamna profesor Ana Maria Ticu, Colegiul tehnic „Ion Creangă” Tg. Neamț,
- doamna profesor Loredana Bompa, Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Tg. Neamț
- doamna profesor Marlena Ungureanu, Grupul Școlar „Vasile Sav” Roman,
- doamna profesor Irina Barbacaru, Grupul Școlar „Petru Poni” Roman,

De asemenea, aducem mulțumiri:

Domnului Prefect Mihai Arhip, Domnului Subprefect Vasile Șendrea și doamnei Director Cristiana Bălan de la Instituția Prefectului Județului Neamț care au încurajat și au sprijinit această inițiativă, dând girul de autorizare pentru abordarea grupului țintă.

Colectivul care a participat la elaborarea lucrării

Dr. ing. Vasile AVĂDĂNEI, președinte al Centrului de Incubare Creativ Inovativ de Afaceri Roznov, instructor în cadrul proiectului;

Chim. Oana Crina BUJOR, consilier la Centrul de Incubare Creativ Inovativ de Afaceri Roznov, coordonator proiect;

Psih. Roxana GIUȘCĂ, voluntar;

Dr. ing. Lidia AVĂDĂNEI, consilier la Centrul de Incubare Creativ Inovativ de Afaceri Roznov, trainer în cadrul proiectului;

Ing. Cornelia STÎNGU, consilier la Centrul de Incubare Creativ Inovativ de Afaceri Roznov, trainer în cadrul proiectului;

Ing. Iulia VAMANU, consilier la Centrul de Incubare Creativ Inovativ de Afaceri Roznov, membru în echipa de proiect;

Ing. Elena IANCU, consilier la Asociația de Inițiativă Locală Roman 2002, pertener de lucru în cadrul proiectului, trainer

Elev Alexandru DADEȘ, consilier la Centrul de Incubare Creativ Inovativ de Afaceri Roznov, membru în echipa de proiect;

Elev Diana Alexandra AMAGDEI, consilier la Centrul de Incubare Creativ Inovativ de Afaceri Roznov, secretar;

Ana Mihaela CÂRLIGEANU, consilier la Centrul de Incubare Creativ Inovativ de Afaceri Roznov, membru în echipa de proiect;

Internshipieri

Gabriela ENĂCHESCU

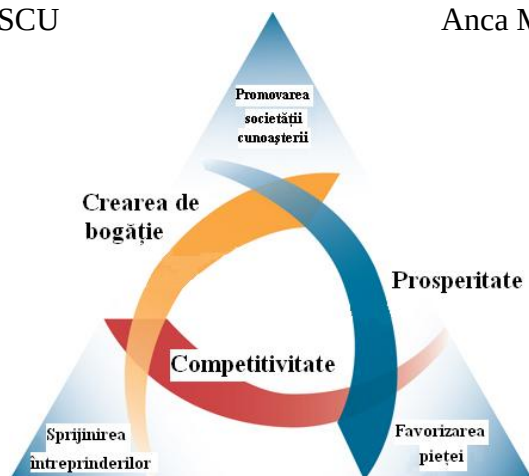
Alexandra MAFTEI

George CHIRILESCU

Mihaela CAMCIUC

Cristina CÂRNU

Anca MURARIU



Sinteză

Proiectul Creativ 27 exploatează o oportunitate de permanentă actualitate legată de pregătirea tinerei generații pentru viața activă. În contextul generos oferit de programul „Tineret în acțiune” proiectul a reușit să intre în mediul educativ liceal și să se manifeste pe o componentă extracurriculară pe un eșantion important de tineri care au consimțit să participe la activitățile propuse.

Pentru echipa de proiect subiectul propus a constituit o provocare și o trambulină importantă în managementul proiectului S-a construit un pachet de activități complex care a completat nevoile de formare și informare a tinerilor venind în întâmpinarea lor și adaptate personalităților lor.

Construirea pachetului de activități a urmat o structură matriceală. Aceasta cuprinde o componentă orizontală și componentă verticală.

În cadrul componentei orizontale s-au selectat 10 din cele 31 licee din județul Neamț în care s-au constituit Cluburi de creativitate. Activitățile cu grupul țintă au privit eșantioane de elevi mai întâi câte 75 apoi câte 10, câte 6 și câte 2. Aceste grupuri mereu în restrângere s-au implicat tot mai mult și s-au manifestat în formă de domino, împărtășind colegilor lor din experiența și emoțiile pe care le-au parcurs. La nivelul cel mai înalt al manifestării creativității activitatea s-a mutat de la Cluburile de creativitate într-o Tabără de creativitate și apoi spre o întâlnire de evidențiere a campionilor.

În cadrul componentei verticale s-a lucrat cu pachete de activități din ce în ce mai complexe: furtună de creativitate (creativity tempest young), laborator de creativitate, atelier de creativitate, incubator de creativitate, campionii creativității. Vrem să punem în evidență că s-a produs o selecție care a adus în fața lumii județului cei mai creativi tineri ai seriei de 16 – 17 ani din 2011.

Pentru a stimula spiritul de creativitate s-au folosit metode și tehnici foarte diverse și de mare actualitate: brainstorming, brainwriting, 6-3-5, dar și tehnici interactive de depășire a barierelor de creativitate, exerciții de încălzire creativă și de socializare atunci când au fost aduși împreună elevi de la școli diferite care au format echipe performante. Apoi campionii au fost lăsați să se manifeste așa cum sunt.

Rezultatele activităților s-au concretizat în producție de idei, la început pe domenii alese de ei, apoi pe probleme asociate domeniilor și în final proiecte care le-a antrenat cunoștințele, le-a stimulat fantezia și, printre altele i-a determinat să acorde feedback colegilor, în cadrul unui context comun.

Un element important a constat în dezvoltarea unui fenomen de domino, prin care tinerii, s-au informat de la om la om despre activitățile extrașcolare la care au fost provocați și ce câștig la aduce în planul cunoașterii, al abordărilor pe subiecte de viața reală, al luării în considerare și al atenției și seriozității cu care sunt ascultați și tratați.

Pentru echipa de proiect implementarea proiectului a reprezentat un moment important de punere în practică a unei experiențe importante ca volum și conținut și împărtășirea unor emoții creative într-o „horă a generațiilor”. Au fost aplicate mai multe metode și tehnici de creativitate pentru a se putea pune în valoare întreg potențialul creativ și pentru formarea personalității tinerilor selectați.

Echipa de proiect a elaborat cadrul de manifestare a creativității tinerilor și i-a lasat pe aceștia să ocupe toate aspectele teritoriului de creativitate oferit.

Pe măsură ce proiectul a avansat și a crescut gradul selecție, tinerii rămași în cursă s-au manifestat tot mai dezinvolt și mai entuziasmat față de nivelul discuțiilor și al schimbului de idei creative.

Lecțiile învățate s-au înregistrat în ambele părți implicate. Echipa de proiect a folosit niveluri foarte variate de experiență în creativitate și în lucrul cu tinerii și a constituit o echipă de proiect care s-a omogenizat în timp printr-o convergență totuși greoaie de intereselor (activitățile s-au bazat aproape exclusiv pe voluntariat) și printr-o înțelegere și acceptare până la urmă a câștigului. Tinerii au adăugat exuberanța vârstei și chiar dacă s-a văzut un deficit de cunoștințe pentru susținerea ideilor creative au dovedit multă imaginație și o convergență în crearea unui mesaj al generației de speranță și de spirit combativ.

Chiar dacă părerile nu sunt unanime, înclinăm să susținem ideea că pe creativitate antreprenorială mai este mult de lucru, acest deficit fiind totuși un handicap important pentru mediul economic și social românesc.

Una peste alta, a rezultat o mulțumire asupra unui lucru bine făcut și a unor rezultate previzibile și frumoase marcate de spiritul tineresc și seninătatea adolescenței.



Cuprins

Cuvânt de misiune	3
Mulțumiri	5
Colectivul care a participat la elaborarea lucrării	6
Sinteză	7
Cuprins	9
Cap. 1. Introducere - punerea problemei	11
1.1. Justificarea problemei	11
1.2. Relevanță	12
1.3. Soluție	14
Cap. 2. Alegerea variabilelor	18
2.1. Descrierea grupului țintă	18
2.2. Descrierea eșantionului	18
2.3. Justificarea alegerii eșantionului	18
Cap. 3. Strategia de abordare	21
3.1. Abordarea matriceală	21
3.2. Creativitatea pe orizontală	22
3.3. Creativitatea pe verticală	23
Cap. 4. Metodologii, instrumente, resurse	24
4.1. Abordarea matriceală	24
4.2. Creativitatea pe orizontală	24
4.2.1. Creativitatea în liceu – faza 1,	25
4.2.2. Creativitatea în liceu – faza 2,	26
4.2.3. „Domino-ul creativității”	27
4.3. Creativitatea pe verticală	29
4.3.1. Creativity tempest young	30
4.3.2. Laborator de creativitate	30
4.3.3. Atelier de creativitate,	32
4.3.4. Incubator de creativitate,	33
4.3.5. Campionii creativității,	34
Cap. 5. Descrierea aplicației (rezultate, discuții, interpretări)	35
5.1. Abordarea matriceală	35
5.2. Creativitatea pe orizontală	36
5.2.1. Creativitatea în liceu – faza 1,	36
5.2.2. „Domino-ul creativității”	38

5.2.3. <i>Creativitatea în tabără,</i>	39
5.3. <i>Creativitatea pe verticală</i>	40
5.3.1. <i>Creativity tempest young,</i>	40
5.3.2. <i>Laborator de creativitate,</i>	48
5.3.3. <i>Atelier de creativitate,</i>	54
5.3.4. <i>Incubator de idei</i>	57
5.3.5. <i>Campionii creativității,</i>	61
5.4. <i>Rolul mentorilor,</i>	62
5.4.1. <i>Instructor (coach)</i>	62
5.4.2. <i>Traineri</i>	63
Cap. 6. Valorizarea și valorificarea rezultatelor	65
6.1. <i>Soluții,</i>	65
6.2. <i>Strategii,</i>	65
6.3. <i>Motivare,</i>	66
6.4. <i>Cultivare,</i>	67
6.5. <i>Angajament,</i>	68
Cap. 7. Politici de dezvoltare personală creativă	69
7.1. <i>Căi și soluții,</i>	69
7.2. <i>Cultivare,</i>	70
7.3. <i>Selecție,</i>	71
Concluzii	72
Bibliografie	73



Cap. 1. Introducere - punerea problemei



1.1. Justificarea problemei

De mai mult timp se constată la nivel național că piața muncii nu oferă tinerilor absolvenți locuri de muncă pe măsura calificării și a cunoștințelor dobândite în școală. De aici rezultă tensiuni sociale, frustrări, plecări la lucru în străinătate etc.

La o analiză atentă a situației se constată deficiențe de ambele părți:

- pe de o parte întreprinzătorii nu s-au orientat spre activități în care să realizeze produse și servicii cu valoare adăugată ridicată ci, mai degrabă spre exploatarea unor resurse oferite de natură, ieftine și care necesită un nivel de calificare destul de redus. În general nivelul de cunoștințe al unei bune părți a angajatorilor este modest și ei nu înțeleg importanța și utilitatea calificărilor cu care tinerii vin din școală și care (ar trebui) corespund schimbărilor în profil economic care au loc pe plan mondial. Târgurile de locuri de muncă scot la concurs prea puține posturi de ingineri, economiști și, și mai puține de alte specialități.
- pe de altă parte, tinerii beneficiază tot mai puțin de un pachet complet și complex de cunoștințe și abilități. Activitățile practice din liceu și din facultate sunt tot mai diminuate, iar cunoștințele teoretice fără un corespondent în practică nu dau acea motivare de carieră tinerilor.
- pe de altă parte, persoanele de vârstă activă care doresc să lucreze în străinătate nu fac față exigențelor unor locuri de muncă performante și sunt acceptate pentru activități penibile sau care necesită muncă fizică și necalificată.



În acest context tinerii sunt defavorizați în plus pentru lipsa de experiență și pentru lipsa de calificare corespunzătoare.

Rezultă o diferență mare între nivelul de competitivitate pentru ocupare a persoanelor de vârstă activă în România și în Uniunea Europeană.

Nici în domeniul antreprenorial tinerii nu sunt performanți pe piața concurențială ceea ce face ca afacerile promovate de ei să nu fie competitive și să genereze datorii sau chiar faliment.

Dintr-o analiză efectuată pe această temă /1/ s-a constatat că tinerii nu dispun de instrumentele și abilitățile necesare să facă față exigențelor statutului de persoane active și riscă să se piardă ca potențial de competitivitate și performanță economică. Ca urmare, se prelungește perioada de dependență de resurse financiare din familie, se îngroașă nepermis de mult rândul șomerilor sau se contribuie la creșterea infracționalității.





Ceea ce le lipsește tinerilor este spiritul de creativitate și a spiritului antreprenorial. Programa curriculară prevede prea puține activități care să susțină dezvoltarea acestor abilități și nici nu beneficiază de experiența unor aplicații concrete. Lipsa spiritului de creativitate și a spiritului antreprenorial generează demotivare profesională, lipsa unui orizont al carierei etc.



Putem afirma că un rol important nefast îl are și lipsa reformelor din sistemul de învățământ care nu a găsit cele mai potrivite soluții și metode de ameliorare a situației.

Pe de altă parte, există în învățământul liceal tineri cu capacități intelectuale deosebite, care fac performanță în sistemul de apreciere din învățământ, dar în momentul absolvirii nu sunt pregătiți pentru a înfrunta realitățile vieții și se disipă profesional.

Dacă facem o analiză a destinului unor elevi olimpici constatăm că un număr condamnabil de mic își găsesc drumul în viață și o carieră de succes așa cum au avut dreptul să o viseze.

1.2. Relevanță



Centrul de Incubare Creativ Inovativ de Afaceri (CICIA) este o organizație neguvernamentală care are ca obiect de activitate, printre altele, dezvoltarea abilităților de creativitate și antreprenoriale în rândul tinerilor pentru a face față exigențelor treceri la viața activă, dar și să-i înarmeze cu abilitățile și cu exigențele necesare ocupării unui loc de muncă performant corespunzător pregătirii și aspirațiilor lor.

CICIA are ca misiune incubarea afacerilor noi (start-up) și consideră firesc ca tinerii să aibă cele mai multe inițiative de a începe o afacere. De la înființare (2003) până în prezent s-a constatat că numărul tinerilor care doresc să înceapă o afacere este deosebit de mic, iar propunerile de afaceri de tip high tech, competitive aproape că lipsește.



De aceea CICIA a considerat necesar să se implice în etapa premergătoare inițierii afacerilor și să construiască o misiune de promovare a spiritului antreprenorial și de creativitate în rândul tinerilor. Am considerat necesar să facem un transfer de cunoștințe pentru ca tinerii să înțeleagă care sunt elementele necesare pentru a începe o afacere (antreprenoriat) sau pentru a crea un loc de muncă performant (intraprenoriat).

Asociația CICIA se implică de mai mult timp în pregătirea antreprenorială a tinerilor. Dintre cele 41 de firme care au parcurs programul de incubare din 2003 până în prezent, peste 50% au fost inițiate și dezvoltate de către tineri.



În anul 2009 CICIA a participat, în calitate de partener, cu lectori și

consultanți la două proiecte care au avut ca grup țintă tinerii:

- **„Eu, întreprinzătorul”** grup țintă elevi de liceu (clasa XII) și de la școli de arte și meserii; curs de antreprenoriat – solicitant Asociația de Inițiativă Locală Roman 2002, finanțator Ministerul Tineretului și Sportului
- **„SALT – spiritul antreprenorial la tineri”** (clasa XII); evaluarea profilului antreprenorial - solicitant Direcția Județeană pentru Tineret Neamț, finanțator Ministerul Tineretului și Sportului

Tot în anul 2009 s-a finalizat un studiu „Inovarea în afaceri” cu un capitol amplu despre creativitate.

Anterior s-au efectuat și alte studii și s-au parcurs diferite module de curs privind inovarea, creativitatea, dezvoltarea abilităților antreprenoriale. Toate aceste elemente pot contribui la dezvoltarea personală a tinerilor în sistem nonformal pentru a li se cultiva abilități competitive pentru a face față exigențelor pieței muncii.

Din 2010 se aplică proiectul **„INTERNSHIP – parteneriat de pregătirea tinerilor absolvenți pentru debutul în carieră”** finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane. În cadrul acestui proiect sunt activități în cadrul unor JOB CENTER pentru asistență și consiliere în pregătirea pentru angajare (studierea pieței muncii, întocmirea unui curriculum vitae, elaborarea unei scrisori de intenție, pregătirea și susținerea unui interviu, planificarea carierei). O altă activitate prevede organizarea unor stagii de INTERNSHIP cu durată de 4 luni în care alternează activități practice, în cadrul unor organizații, cu module de transfer de cunoștințe în domenii care completează personalitatea tânărului debutant în viața activă: orientare în carieră, motivare profesională, comunicare și relaționare în colectiv, managementul schimbării, cultură creativă și inovativă, competențe antreprenoriale.

Tot din 2010 CICA participă în calitate de partener, furnizând lectori și traineri la proiectul **„Întreprinzător la tine acasă”** finanțat tot prin programul *Tineret în acțiune*. În cadrul acestui proiect se susțin cursuri de antreprenoriat și se întocmesc planuri de afaceri de către elevi eșantionați din 16 Școli de Arte și Meserii, Grupuri Școlare, Școli generale din județul Neamț. Elevii din clasele a 9-a, a 10-a, a 11-a dar și a 7-a a 8-a iau cunoștință (deși unii din ei fac educație antreprenorială – în clasa a 10-a) de aspecte reale privind inițierea și dezvoltarea unei afaceri, exemple, studii de caz etc.

Alte activități și proiecte derulate de Asociația CICA au fost:

- studii și cercetări privind dezvoltarea antreprenorială și economică a comunităților locale;





- planificare strategică a comunităților locale;
- incubarea afacerilor inițiate în special de tineri;
- participare în calitate de partener la proiecte finanțate din fonduri PHARE: cursuri de manager proiect, cursuri de țesător manual etc.
- participare cu specialiști la elaborarea Agendei 21 locale a județului Neamț;
- elaborarea de proiecte de finanțare din fonduri nerambursabile;



Asociația CICA este atestată de către Ministerul Educației și Cercetării ca unitate de cercetare.

Asociația CICA este autorizată de către Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă în calitate de Unitate de mediere.

Asociația CICA are un reprezentant (singurul din România) într-un panel de experți europeni pentru elaborarea recomandărilor pentru Strategia Europa 2020 în domeniul Inovării în servicii.

Ne-am propus dezvoltarea la tineri a unor abilități și atitudini creative pentru o integrare facilă în viața activă. Am ales eșantionul de vârstă 16 – 17 ani deoarece am considerat că este vârsta potrivită pentru conștientizarea acestui aspect din viața lor și pentru a lua măsurile potrivite pentru dezvoltarea personală în restul timpului de școală rămas.



Există multe programe de sprijin pentru tineri la nivel național și european pentru care se cer cunoștințe și abilități potrivite în elaborarea unor proiecte viabile. Aceste proiecte au o importantă componentă creativă și inovativă. Împreună cu alte abilități native sau dobândite în sistem formal și nonformal tinerii care au parcurs activitățile proiectului au dat semnale că sunt mai bine pregătiți să înfrunte provocările de dezvoltare tot mai dinamică a civilizației umane.

1.3. Soluție



Alegerea temei creativității pentru dezvoltarea personală a tinerilor liceeni nu a fost întâmplătoare. O bună parte din absolvenți aspiră la locuri de muncă bine plătite și sunt conștienți că pentru aceasta trebuie să-și asume responsabilități pe măsură pentru care sunt necesare atât cunoștințe cât și abilități de creativitate.

Pe de altă parte diferite sondaje de veghe în ocupare semnalează modificări importante în perspectivă în ceea ce privește statutul salariatului. Economia antreprenorială, care se anunță, pregătește un nou tip de relații de muncă, de tip contract de competențe și nu unul de salariat ca cel tradițional. În acest context o persoană de vârstă activă poate desfășura în paralel mai multe activități, poate negocia în alt mod



drepturile financiare care i se cuvin, poate fi mult mai eficient în munca sa. Dar, el trebuie să aibă abilități consistente de antreprenoriat și creativitate pentru a-și asigura un nivel cel puțin decent al veniturilor.



Soluția adoptată a fost de construire a unui model matriceal de lucru cu grupul țintă pentru a ne asigura că atingem două ținte:

- cât mai mulți tineri să fie antrenați în activități de creativitate pentru a-și verifica abilitățile și pentru a-și construi un model mental de abordare a viitoarei profesii și cariere pe un schelet de creativitate;
- scoaterea în evidență, cultivarea și punerea în valoare a reprezentanților generației cu cele mai performante abilități native sau cultivate în mod inconștient.



Pentru aceasta ne-am asigurat de sprijinul Autorităților pentru accesarea grupului țintă (Instituția Prefectului și Inspectoratul Școlar) precum și al conducerii celor 10 licee pe care le-am selectat din 31 câte există în județul Neamț.

Pentru desfășurarea activităților proiectului am abordat mai multe metode de lucru:

- lucrul individual (completarea unor chestionare) și lucrul în grup (echipe din același liceu, echipe mixte provenind de la licee diferite, diferite specialități și abilități etc.);
- abordarea subiectelor de creativitate în regim mixt: set de întrebări de perspicacitate alternând cu comentarii și compuneri de tip eseu pentru formarea unei atitudini;
- abordare de grup în regim progresiv: informare despre subiect, distrugerea barierelor de creativitate, încălzirea creierului (probleme și subiecte simple), stoarcerea de creiere (*brainstorming* și *brainwriting*), auto-evaluare, abordarea viitorului imediat cu entuziasm (planificare creativă);
- comunicare intermitentă între traineri și tineri: transfer de cunoștințe, perioade individuale de meditație, inițiative ale tinerilor (implicare responsabilă), canalizarea discretă a discuțiilor către o finalitate;
- regim intensiv de feedback-uri favorabile pentru a crește încrederea în sine a tinerilor din grupul țintă;
- intensificarea comunicării între elevi pentru o difuzie a informației și a entuziasmului creativ și pentru cei care nu pot face parte din echipele de lucru (domino-ul creativității);



Pentru punerea în practică a metodologiei și pentru măsurarea efectivă a impactului de performanță și difuzie s-a construit un pachet unitar de indicatori pe care l-am denumit SCAPI(fig. 1):



1. Sensibilizarea a 750 de tineri (vârsta 16 – 17 ani) cu privire la dezvoltarea abilităților de creativitate ca atribut al personalității și ca exigență pentru implicare performantă în viața activă
2. Conștientizarea a 100 de tineri pentru a participa la activitățile „clubului de creativitate”
3. Antrenarea a 60 tineri în activități de creativitate de grup – „atelier de creativitate”;
4. Participarea a 20 tineri la un program intensiv de dezvoltare a abilităților de creativitate performantă (incubator de creativitate)
5. Implicarea a 4 tineri într-un program de „campioni ai creativității”

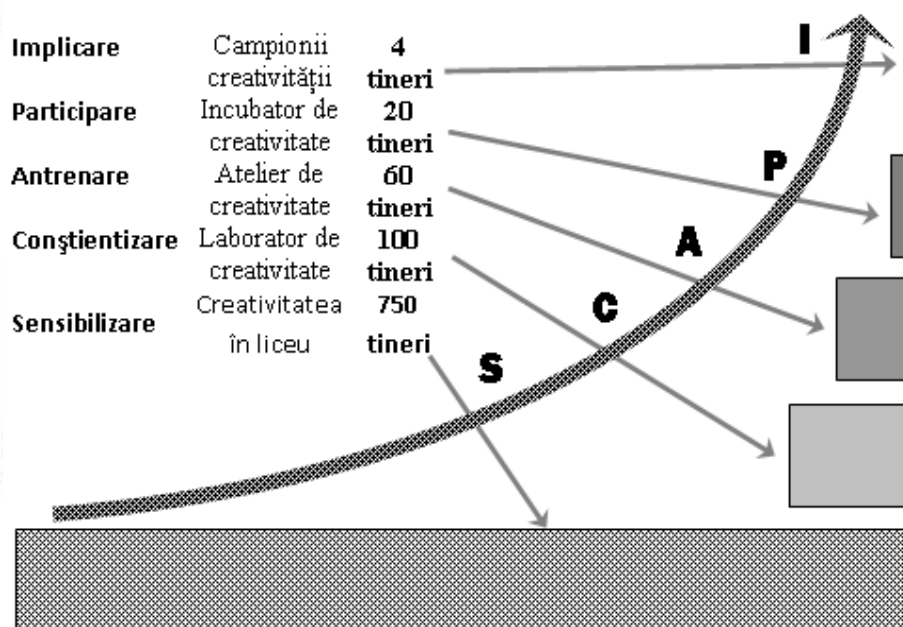


Fig. 1. Pachetul SCAPPI

Acest mod de abordare ne-a permis o distribuie judicioasă a resurselor în raport cu performanța în scopul atingerii unui impact cât mai important al proiectului în rândul tinerilor. Acest sistem de selecție a permis identificarea tinerilor cu cele mai bune performanțe care practic s-au auto-selectat prin performanță, interes, participare, entuziasm; de asemenea a permis abordarea unor subiecte cu grad de complexitate progresiv. Aceasta a determinat o combinaie între capacitatea de creativitate, nivelul de cunoștințe, păreri și atitudini personale care au pus în evidență elementele de personalitate creativă.

În același timp, componentele pe orizontală au determinat comunicarea

între participanți, cunoaștere reciprocă, formularea mesajului și receptarea lui, transferul de cunoștințe și atitudini la nivelul tinerilor de vârste apropiate. Un element mai spectaculos s-a înregistrat în cazul școlilor cu mai multe clase unde comunicarea este îngreunată de o serie de bariere de interacțiune: clase diferite, dispunerea claselor în locuri diferite, specializări diferite, motivări diferite, performanțe diferite, aspirații diferite.

Nivelul de incubator de creativitate a permis interacțiunea elevilor de la licee diferite, ceea ce a creat oportunitatea unor schimburi interculturale mai nete, adaptarea pentru lucrul în echipă pentru aplicarea temei de proiect, încredere reciprocă, susținere reciprocă, competiție.





Cap. 2. Alegerea variabilelor

2.1. Descrierea grupului țintă

Acest tip de studiu îl considerăm a fi foarte potrivit pentru adolescenți, deoarece se evidențiază cel mai bine calitățile de creativitate în dinamica de formare a personalității. Elevii de liceu iau contact cu cunoștințe sistematice mai ample despre realitatea înconjurătoare suficiente pentru a-și construi o filosofie proprie despre locul, rolul și misiunea pe care le are de îndeplinit în viața activă în perspectivă.



Grupul țintă luat în considerare s-a constituit din elevii cu vârsta cuprinsă între 16 – 17 ani din învățământul pre-universitar din județul Neamț. Este o secvență din evoluția procesului instructiv educativ, care își aduce contribuția la marcarea performanțelor în fiecare școală: olimpici, premianți, reușiți în învățământul superior. Profilurile profesionale se constituie din structura planului de învățământ aprobat. Acest profil poate sau NU poate să fie potrivit în raport cu nivelul cultural și intelectual al fiecărui participant, dar și în raport cu mediul local sau mondial care solicită aceste funcții.

2.2. Descrierea eșantionului



Întru realizarea studiului s-a plecat de la premisa că nu se pot acoperi toate cele 31 licee din județ și s-a stabilit ca numărul lor maxim să se limiteze la 10 licee cu focalizare pe mediul rural și orașe mici, iar din orașele mari să nu se ia în considerare neapărat liceele cotate ca performante. Prin aceasta s-a dorit să se ia în considerare că spiritul de creativitate nu este asociat performanțelor de învățare. Se poate lua în considerare și faptul că distribuția electronică a elevilor la admiterea în liceu a contribuit favorabil la creșterea gradului de obiectivitate la eșantionare.

Din acest punct de vedere s-a luat în considerare și concluzia statistică exprimată prin formula „campionii școlii nu sunt campioni vieții”. Înțelegem prin „campionii vieții” persoanele care caută și găsesc soluții prin care fac față provocărilor vieții. De altfel, vom lua în considerare la prelucrarea rezultatelor și modul în care performanțele de creativitate se regăsesc în corespondență cu performanțele școlare.



2.3. Justificarea alegerii eșantionului

Eșantionarea s-a planificat și s-a efectuat astfel: s-au ales 10 licee din



cele 31 din județ; apoi s-au ales elevii cu vârsta cuprinsă între 16 – 17 ani de la fiecare liceu, din care s-a format eșantionul de 75 elevi pentru fiecare liceu.

Alegerea liceelor țintă: ne-am orientat pentru liceele din mediul rural și din orașele mici. Din municipii am ales licee cotate în jurul mediei.

Alegerea claselor: clasele a 10-a și a 11-a sunt mai puțin stresate privind tranziția adolescenței. Spre deosebire de acestea clasele a 9-a fac efortul de adaptare la viața de liceu, iar clasele a 12-a sunt preocupate de bacalaureat și admiterea la facultate.

Alegerea elevilor respondenți: S-a stabilit ca la fiecare liceu să fie distribuite chestionare pentru completare pentru un număr mediu de aproximativ 75 tineri. În general, am lăsat această eșantionare la latitudinea cadrului didactic desemnat îndrumător al Clubului de creativitate. În același timp considerăm suficient de cuprinzător pentru a lua în calcul persoanele cele mai predispuse la practici creative. În continuare punem în practică un sistem complex de selectare și cultivare a performanțelor creative.

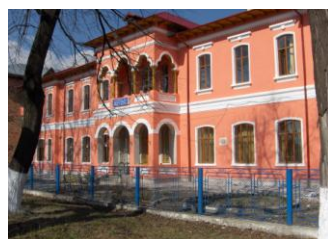




Colegiul Tehnic
„Gh. Cartianu”
Piatra Neamț



Grupul Școlar
„Vasile Sav”
Roman



Colegiu Tehnic
„Petru Poni”
Roman



Colegiul Tehnic
de Transporturi
Piatra Neamț



Colegiul Tehnic „I.
Creangă”
Târgu Neamț



Grupul Școlar
Roznov



Colegiul Național
„Ștefan cel Mare”
Târgu Neamț



Grupul Școlar
Bicz



Liceul
„V. Alecsandri”
Săbăoani



Grupul Școlar
„M. Sadoveanu”
Borca



Constituirea clubului de creativitate la Colegiul
Tehnic “Gheorghe Cartianu” Piatra Neamț

Cap. 3. Strategia de abordare



3.1. Abordarea matriceală

S-a abordat o strategie de lucru mixtă:

- o componentă pe orizontală legată de posibilitatea de antrenare a unui număr cât mai mare de tineri pentru a cunoaște sau pentru a participa la activitățile care se desfășoară fie, cel puțin să-și facă o evaluare cu privire la poziționarea lui în raport cu coordonatele de creativitate pe care le promovează proiectul.
- o componentă pe verticală legată de identificarea, cultivarea și promovarea elementelor veritabile și performante de creativitate pentru a da șansă purtătorilor de a se face cunoscuți și de a fi de folos semenilor săi într-un mod mai eficace și mai eficient așa cum este firesc. Atunci când ne propunem ca scara socială trebuie să se bazeze pe valori, acestea nu trebuie lăsate să se construiască și să se afirme singuri, ci trebuie ajutați să-și ocupe locul ce li se cuvine, altfel determinarea lor se disipă spre paguba societății.



Creativitatea pe orizontală (Sistemul policentric de creativitate) constă în constituirea cluburilor de creativitate în liceele țintă, selectarea grupului creativ în fiecare club, multiplicarea experienței acumulate (domino-ul creativității) și asigurarea continuității. Pentru aceasta s-au desfășurat următoarele activități:



- Creativitatea în liceu – faza 1,
- Creativitatea în liceu – faza 2,
- „Domino-ul creativității” (Creativitatea în liceu – faza 3)
- Promovarea media a campionilor creativității

Creativitate pe verticală: constă în identificarea și dezvoltarea spiritului creativ în distribuție normală (în liceu: *informare, conștientizare*), formare creativă (în atelier: *implicare*), performanță creativă (incubator de idei: *asumare*), eclozare creativă (proiecte și aplicații, *asumare*). Pentru aceasta s-au desfășurat următoarele activități:



- „Creativity tempest young”,
- „Laborator de creativitate”,
- „Atelier de creativitate”,
- „Incubator de creativitate”,
- „Campionii creativității”,





Pe parcursul proiectului experiențele dobândite în sistemul „creativitate pe verticală” este diseminată în cadrul cluburilor de creativitate, în sistemul de „creativitate pe orizontală” pentru a se crea o dinamică multiplicatoare și permanentă.

3.2. Creativitatea pe orizontală

Această componentă are rolul de a generaliza accesul a cât mai multor tineri în contact cu proiectul, cel puțin pe componenta de sensibilizare(fig. 2).

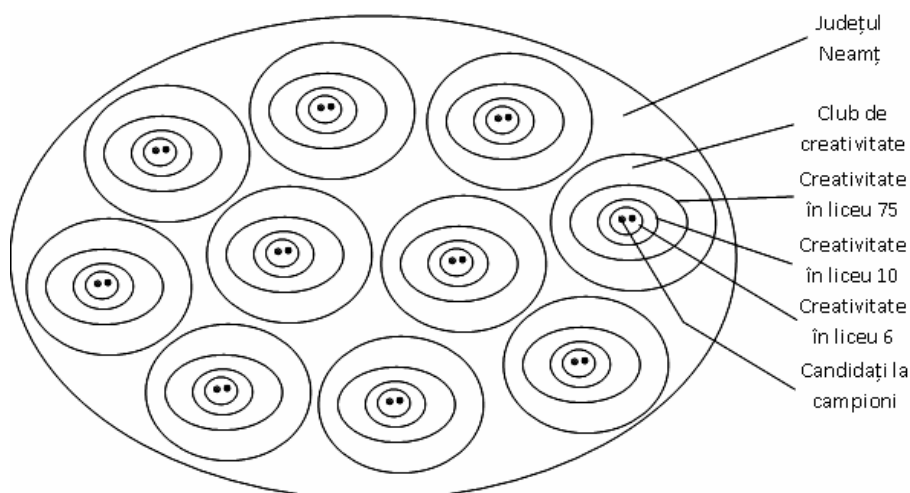


Fig. 2. Dezvoltarea activităților creative pe orizontală

Indicatorii de performanță se stabilesc pe elemente extensive pe baza a cel puțin două argumente. Pe de o parte, pentru a informa tinerii despre proiect, despre scopul său și despre ce câștig poate avea fiecare dacă aprofundează informații, cunoștințe practici pentru dezvoltare personală. Pe de altă parte, pentru a nu compromite finalizarea proiectului se mizează pe atitudinea de interes a fiecărui tânăr să parcurgă diferite segmente. În acest fel se elimină orice atitudini suspecte de constrângeri care sunt foarte sensibile de frustrările specifice vârstei.

Bineînțeles, se face uz de toate principiile care promovează egalitatea de șanse și liberul acces al tinerilor fără deosebire de gen, rasă, orientare religioasă etc.

Singura discriminare care s-a manifestat în cadrul proiectului a fost de natură pozitivă și a constat în alegerea liceelor la care se va aplica proiectul. S-a optat pentru liceele din mediul rural și din orașele mici pentru a da acces și elevilor din aceste zone să participe la activități extrașcolare. Din orașele mari s-a optat pentru grupuri școlare în care



există elevi cu calități reale de creativitate dar care se află în stare latentă și posesorii lor nu au ocazii să și-o pună în valoare.



3.3. Creativitatea pe verticală

Această formă de dezvoltare creativă este necesară pentru pune în evidență că nivelul individual de creativitate nu este uniform. El trebuie identificat, cultivat și pus în valoare în funcție de capacitățile fiecărui tânăr.

Acesta este motivul pentru care în cadrul proiectului s-a introdus și un sistem de competiție; el este destinat să cultive performanța și nu să genereze frustrări și dezamăgiri. În același timp, au fost create buclele de comunicare și de informare pentru toți factorii interesați cu privire la evoluțiile din cadrul proiectului. Se știe că performanța se poate înregistra și în afara unui cadru organizat și pentru punerea mai bine în valoare a acesteia se recomandă „injectarea” discretă a elementelor sistematice necesare.

Creativitatea pe verticală are ca scop dezvoltarea spiritului de competiție ca forță motrice a creativității pentru a genera efecte și impact economic și social.

S-a adoptat modelul piramidal, care creează stabilitate în fiecare tip de aplicație (fig. 3). Acest model piramidal s-a asociat cu pachetul de indicatori SCAPI care a fost adoptat în cadrul proiectului. Tinerii au fost informați cu privire la acest parcurs, iar pachetele de activități și exerciții precum și materialele suport au fost adaptate corespunzător.

Campionii
creativității

Incubator de
creativitate

Atelier de
creativitate

Laborator de
creativitate

Creativity
tempest young

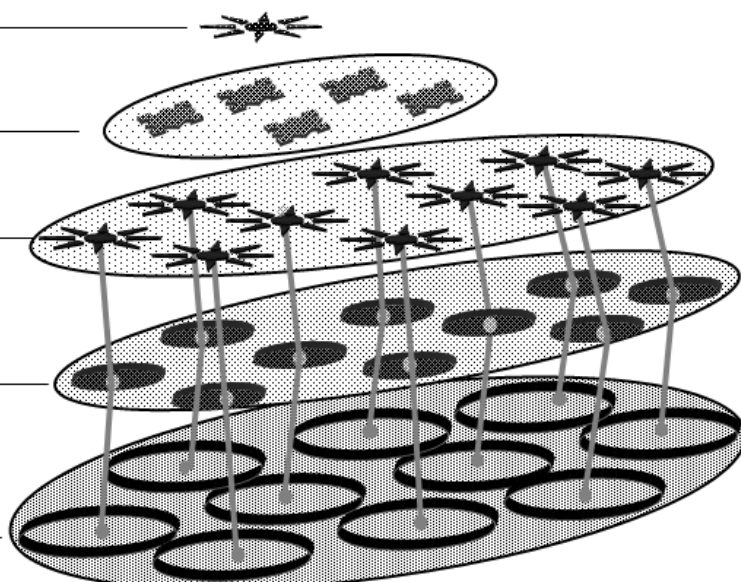


Fig. 3. Dezvoltarea activităților creative pe verticală





Cap. 4. Metodologii, instrumente, resurse

4.1. Abordarea matriceală

Ca metodologie abordarea matriceală constituie un model de mare actualitate în care performanțele înregistrate pe verticală sunt diseminate pe orizontală pentru o bună compatibilizare și integrare socială a conceptelor atât pentru educarea consumului (asigurarea pieței) cât și pentru atenuarea impactului schimbării. Mai ales elementele de educație și de aplicare a unor tehnici și metode educaționale cu implicarea tuturor categoriilor de vârstă și de pregătire școlară generează rezultate spectaculoase dacă sunt abordate matriceal.



În cadrul prezentului proiect abordarea matriceală a avut ca scop și finalitate includerea unu număr cât mai mare de tineri în acțiunile de inițiere în subiect indiferent de mediul în care se formează, performanțele școlare, origine socială, sex, rasă, nivel cultural, convingeri religioase etc. La alte niveluri abordarea matriceală lasă liber opțiunilor individului de a adera sau nu la ideile lansate. S-a mizat pe liberul arbitru atât pentru confortul individual (atrăgerea nu s-a făcut pe baza unor constrângeri), dar și pentru asigurarea finalității proiectului (s-a eliminat astfel includerea unor tineri cu elemente de incompatibilitate cu spiritul proiectului).



4.2. Creativitatea pe orizontală

Componenta de difuzie socială a creativității se manifestă printr-un nivel foarte divers al receptivității. Ea se confruntă cu două moduri de manifestare:

- un exercițiu mai mult sau mai puțin deficitar al manifestării spiritului creativ
- un potențial latent de creativitate cu o distribuție cel puțin la fel de diversă cantitativ.

De aceea am considerat necesar ca această componentă orizontală să se manifeste la diferite niveluri de parcurgere de către grupul țintă a dezvoltării creative. Cu alte cuvinte, se stabilește un traseu de creștere a capacității creative (ascensiune) pe un eșantion care se reduce din ce în ce mai mult pe măsură ce se urcă pe treptele de performanță și de la acest traseu se stabilesc canale și mesaje de diseminare pentru ca ceilalți „parteneri” de creativitate să ia cunoștință de caracterul spectaculos al ascensiunii.



4.2.1. Creativitatea în liceu – faza 1

Pentru început s-au organizat „Cluburi de creativitate” din fiecare liceu. Lista liceelor s-a stabilit împreună cu Inspectoratul Școlar Județean Neamț care a furnizat date despre numărul de clase, numărul de elevi, profilul profesional al claselor.



După definitivarea listei liceelor selectate, s-au obținut informații de la acestea despre performanțele profesionale ale elevilor, despre participarea acestora sau nu la diverse proiecte, despre interesul pentru activități extrașcolare etc.

Împreună cu directorul școlii s-a stabilit un cadru didactic îndrumător pentru fiecare „Club de creativitate” care va supraveghea, fără să se implice în activitatea din cadrul acestora. Rolul îndrumătorului este de a organiza întâlnirile grupului, de a pregăti deplasările tinerilor când este cazul și de a asigura securitatea tinerilor în timpul desfășurării activităților programate.



De asemenea, s-a stabilit un spațiu în care de vor desfășura activitățile și se vor organiza întâlnirile de lucru.

Toate aceste elemente s-au menționat într-un *acord de parteneriat de lucru* încheiat între CICI A și fiecare liceu.

A fost elaborat un *Regulament de Organizare și Funcționare* care reglementează cadrul de funcționare al fiecărui „Club de Creativitate” cu drepturi, atribuții, restricții, obligații etc.

S-au stabilit modalitățile de lucru și de comunicare cu școala și cu elevii din școală pentru încadrarea într-un interval al eficienței și eficacității determinat de condițiile impuse și asumate de desfășurare a programului de activitate din cadrul proiectului.



Au fost elaborate și distribuite un număr de 75 chestionare de creativitate în fiecare din cele 10 licee participante. Au fost antrenați să participe aproximativ câte 75 de elevi din fiecare liceu. Selectarea lor s-a făcut pe baza unei informări prealabile în fiecare clasă privind provocarea unui astfel de proiect în școala lor și apoi s-a delimitat nivelul de interes al fiecărei clase pentru subiectul propus.

Structura fiecărui chestionar s-a bazat pe o antrenare progresivă a fiecărui tânăr în procesul de identificare – auto-descoperire – auto-evaluare, fiind compus din cinci probe:

- în cadrul Probei 1 au fost prezentate 4 obiecte pentru care tinerii au trebuit să identifice cât mai multe întrebări neobișnuite;
- în cadrul Probei 2 au fost prezentate o serie de evenimente a căror producere este puțin probabilă. Tinerii au trebuit să se gândească





la consecințele posibile ale evenimentelor respective;

- în cadrul Probei 3 au fost prezentate o serie de situații sau produse care necesită îmbunătățiri. Tinerii au trebuit să se gândească la cât mai multe soluții pentru ameliorarea lor;
- Proba 4 a constatat în completarea unui test de măsurare a coeficientului de creativitate.
- Proba 5 a constatat în elaborarea unui scurt eseu privind impactul personal, momentan și de perspectivă, a subiectului creativității asupra personalității fiecărui respondent.

Aceste chestionare completate s-au colectat și s-au evaluat. Un juriu format din tineri, membri ai echipei de proiect, au făcut evaluarea și au stabilit un clasament pe baza unui punctaj. Au fost comunicate pentru fiecare liceu rezultatele constând în două liste: lista 1 a cuprins primii 10 clasați, care vor participa la fazele următoare (membrii cuburilor de creativitate); lista 2 a cuprins următorii 10 clasați din care se vor desemna rezervele. De asemenea tinerii din lista 2 vor fi antrenați la sesiuni de informare și sensibilizare, precum și la culegerea unor date privind dinamica creativității în raport cu diferite atitudini și modificări progresive ale personalității în perioada liceului.



4.2.2. Creativitatea în liceu – faza 2

Grupurile selectate formate din primii 10 clasați în procedura de evaluare la faza precedentă au fost antrenate într-o fază superioară, mai elaborată de creativitate și dezvoltare personală. S-au prevăzut mai multe subactivități:



A. O întâlnire cu instructori din echipa de proiect în care s-au discutat probleme legate de dezvoltare personală, creativitate, carieră, responsabilitate; de asemenea s-au abordat probleme privind potențialul pe care îl reprezintă tinerii ca generație în formare pentru a face față provocărilor vieții și pentru a prelua ștafeta dezvoltării civilizației umane; s-au identificat roluri, șanse, oportunități și riscuri precum și responsabilitatea personală a fiecărui tânăr de a se pregăti pentru rolul și locul pe care îl va juca de-a lungul perioadei pe care o numim viață activă. Aceasta va genera realizări sau nerealizări în plan personal, dar și în plan social într-o sincronizare socială pe bucle tot mai mari ca număr de indivizi antrenați (comunitate locală, raport reprezentare - participare, ierarhizare socială etc.).



Întâlnirea a mai cuprins parcurgerea a încă unui segment de creativitate în care tinerii au luat cunoștință cu proiectul la un nivel mai real, cu prezentarea etapelor la care vor fi antrenați, a așteptărilor, a competiției, a unor satisfacții care îi așteaptă.

Sucesiunea de acțiuni a cuprins: o informare despre proiect, o

prezentare a conceptului de creativitate, un set de teste legate de depășirea barierelor de creativitate, un test de creativitate și o sesiune de brainstorming pe un domeniu stabilit de tineri.

B. Stabilirea unui lider de grup pentru fiecare Club de creativitate și modul în care acesta va antrena echipa pentru activitățile ce vor urma;

C. Stabilirea unui mod de comunicare în virtual folosind internetul.

D. Parcurgerea unor etape de construire a portofoliului de idei de evaluare critică și de punere în valoare a celor mai semnificative;

E. Pe baza portofoliului de idei și productivității creative individuale și colective s-au efectuat selecții succesive pentru parcurgerea etapelor de creativitate pe verticală;

F. Extinderea colaborării de la fiecare club de creativitate la asocierea de cluburi și la constituirea echipelor complexe intercluburi;

Această componentă are caracter orizontal deoarece s-a constituit grupul de 10 tineri care formează Clubul de creativitate în fiecare liceu prin comunicarea celor 2 liste cu primii 10 clasați și cu următorii 10 clasați. Anunțarea rezultatelor a avut impact asupra persoanelor desemnate și au determinat reacții diferențiate din care menționăm:

- bucurie și satisfacție pentru majoritatea celor din lista 1;
- indiferență sau insatisfacție pentru unii tineri din lista 1 și invocarea unor motive pentru retragerea din echipă;
- dorința unor tineri din lista 2 de a participa la activitățile proiectului în continuare (s-au completat listele în măsura locurilor rămase vacante) sau s-a mărit numărul de participanți; această a doua variantă a constituit un motiv de satisfacție pentru că reflectă un interes sporit pentru tema proiectului și tinerii au intuit importante beneficii pe care le vor avea dacă participă la activitățile programate.

4.2.3. „Domino-ul creativității”

Rolul și importanța activității este generată de intenția de creare a unor canale și mijloace de comunicare în relație directă cu producția de creativitate.

Bucuria creației trebuie să fie împărtășită pentru a produce un efect de amplificare socială de care beneficiază atât tinerii din club cât și colegii lor, care află ce se petrece în cadrul clubului și pot participa la un nivel mai redus la procesul creativ din liceu.

Creativitatea este un atribut personal cu implicații și efecte sociale. În cadrul proiectului s-a urmărit atât dezvoltarea personală a fiecărui tânăr antrenat, dar și aspectul social de grup. Acest lucru s-a realizat printr-o succesiune de „refluxuri”, schimb de informații și de experiență cu



colegii sub două aspecte:

- informare despre ce se petrece în cluburile de creativitate și performanțele care se înregistrează;
- culegere de date pentru noi idei creative care vor fi abordate în cadrul Cluburilor de creativitate;

În acest fel tinerii care au participat la primele acțiuni și au aflat despre subiect află despre manifestările creativității la niveluri tot mai înalte la care ei nu au avut acces din considerente de competiție. În același timp, tinerii care nu s-au calificat în etapele ulterioare sunt puși în valoare sub aspectul creativității deoarece eliminarea din competiție nu înseamnă absența atributelor de creativitate. Șansa lor de dezvoltare personală este reiterată și cei care vor înțelege acest lucru vor înregistra beneficii personale importante.



Dominoul creativității a funcționat și va funcționa în mai multe planuri:

- între membrii clubului de creativitate: cei 6 participanți la atelierul de creativitate care au dezvoltat câte o temă din domeniile abordate au solicitat idei creative restului de 4 tineri din club. Discuțiile la acest nivel au fost „fiecare - cu - fiecare” pe fișe de evidență a producției de idei.
- între grupul de tineri din fiecare Club de creativitate (formată din primii 10 clasai) și grupul format din următorii 10 clasai de la fiecare liceu. Aceștia sunt cei mai expuși la „virusul” creativității. Mecanismul de lucru a fost de tip informativ;
- între grupul de tineri din fiecare Club de creativitate și restul elevilor din liceu sub formă de informații, comentarii, discuții etc. în perioadele de socializare (pauze) sau în timpul orelor de curs în contextul subiectelor curriculare abordate.
- între tineri și cadrele didactice care află despre activitățile extracurriculare și au ocazia să-și îmbogățească cultura generală cu noi tehnici, metode, instrumente și cunoștințe.
- între tinerii de la licee diferite în cadrul altor acțiuni comune;
- în cadrul tinerei generații prin antrenarea la mai multe proiecte în care cunoștințele anterioare sunt puse în valoare în proiecte sau activități relevante.



Procesul de difuzie pe orizontală a creativității este accentuat printr-un sistem face - to - face de la un membru al Clubului de creativitate către un coleg tânăr care nu a beneficiat de programul de informare și transmitere de emoții.



Scopul procesului este multiplu:

- emoția efectivă a împărtășirii unor noutăți intelectuale ale unui tânăr către un semen al său;

- exercițiu de transmitere de cunoștințe însoțit de emoții și persuasiune de la o persoană la alta;
- exercițiu de transmitere de informații de la un „inițiat” către un „neinițiat”;
- simplă diseminare de informații de tip informare.



Aceste modalități, deși par asemănătoare, constituie vectori importanți în comunicare în care se dozează foarte fin informația cu experiența, cu solidaritatea umană, cu emoția intelectuală, cu unele elemente ezoterice, cu elemente practice și elemente pragmatice.

4.3. Creativitatea pe verticală

Metodologia de lucru cu grupul țintă pe tema creativității urmărește cultivarea aptitudinilor de creativitate pentru dezvoltarea lor și încercări de canalizare a creativității spre performanță. Modul de abordare a urmărit creșterea performanței și selecția progresivă fără a fi neapărat nevoie de criterii rigide de departajare. Acest lucru s-a reflectat în următoarele instrumente metodologice aplicate:



- modul de lucru între echipa de proiect și grupul țintă:
 - completarea unor chestionare;
 - discuții interactive face - to - face;
 - discuții interactive în virtual;
 - întâlnirea reprezentanților pentru susținerea soluțiilor identificate;
- gradul de dificultate progresiv de la simplu la complex;
 - întrebări care generează atitudine;
 - întrebări care necesită cunoștințe dobândite;
 - întrebări care necesită spirit euristic (a găsi soluții);
 - întrebări care stimulează spiritul de creativitate;
 - probleme care necesită formularea cerinței;
 - cerințe care necesită construirea soluțiilor;
 - construirea unui proiect creativ.
- modul de abordare la fiecare nivel
 - prezentarea cadrului în care se desfășoară dialogul
 - exerciții de încălzire pentru punerea în funcțiune a mecanismelor de creativitate individuală;
 - partea cea mai intensă a procesului creativ
 - exprimarea stării sufletești și a emoției față de natura procesului creativ
- transferul progresiv al inițiativei creatoare de la echipa de proiect la





tinerii participanți și punerea în valoare a personalității lor creatoare pe diferite niveluri de răspuns

4.3.1. Creativity tempest young

S-a dorit și s-a realizat o furtună de creativitate în rândul tinerilor. Activitatea s-a desfășurat în cadrul cluburilor de creativitate din fiecare liceu.

S-a făcut o identificare și o selecție pe bază de chestionar de creativitate a elevilor cu aptitudini deosebite în cadrul liceelor desemnate pentru a activa în cadrul „cluburilor”. Activitatea a fost coordonată de echipa de proiect și s-a desfășurat sub îndrumarea cadrului didactic desemnat în fiecare liceu. Au fost distribuite chestionare de lucru cu impact combinat de informare – auto-descoperire – potențarea calităților și resurselor proprii ale elevilor intervievați.



Au fost parcurse următoarele operații:

- elaborarea chestionarului de creativitate pentru selectarea tinerilor care vor activa în cluburi: el va cuprinde întrebări, teme, solicitare de soluții la unele probleme; părerea în legătură cu unele chestiuni; secvențe logice care trebuie completate de către grupul țintă
- distribuirea chestionarelor de creativitate, completarea de către tineri sub îndrumarea cadrelor didactice desemnate, colectarea și transmiterea la echipa de evaluare;
- constituirea echipei de evaluare formată din specialiști în domeniu,
- evaluarea chestionarelor, selectarea persoanelor cu atribute creative deosebite;
- evaluarea activității: metodele de lucru folosite, chestionarul elaborat, atitudinile de creativitate ale grupului țintă, relaționarea în echipa de proiect, relaționarea cu grupul țintă, impactul activității asupra tinerilor, punctele tari și punctele slabe, lecțiile învățate



4.3.2. Laborator de creativitate

Această activitate s-a desfășurat în cadrul Cluburilor de creativitate din fiecare liceu. S-a constituit grupul de elevi care formează nucleul clubului, câte 10 elevi, primii clasați în cadrul testului de creativitate.

Laboratorul de creativitate și-a desfășurat activitatea în două planuri:

- în plan real (întâlniri directe)

Grupului de tineri din club li s-a făcut o instruire metodologică privind exigențele și așteptările proiectului, rolul în cadrul activităților și acțiunilor, cunoștințele și deprinderile pe care le vor dobândi.



S-a elaborat un desfășurător al activității pentru a se urmări canalizarea discuțiilor spre rezultate care vor constitui puncte de plecare în cadrul altor etape.

Metodologia funcționării „clubului de creativitate” care constă în definirea termenului de creativitate, modul de gândire creativă, modul de formulare a ideilor creative, evidența acestora, ordonarea lor.

Desfășurătorul activității a cuprins următoarele elemente:

- prezentarea participanților la acțiune: verbal și în scris cu date personale și date despre specializare, sensibilități, preferințe personale;
- prezentarea pe larg a subiectului creativității: definiție, conținut, context, mecanisme, bariere; mai ales bariere: s-au clasificat aceste bariere și s-au făcut exerciții prin care s-a ilustrat modalități și soluții de depășire a lor; gradul de dificultate a fost progresiv pentru a dezvolta la tineri mobilitatea de asociere și antrenarea pentru a găsi soluții ingenioase.
- *brainstorming*: un exercițiu pentru definirea unui domeniu de interes pe care să se facă ulterior depășirea barierelor de creativitate și de dezvoltare a ideilor creative (s-a urmărit antrenarea tuturor participanților în care fiecare din ei să aibă cel puțin două intervenții); pe această bază grupul de lucru de la fiecare Club de creativitate a ales un domeniu cu cel mai ridicat nivel de preocupare și sensibilitate pe care s-a lucrat în subetape ulterioare:
- *brainwriting*: pe domeniul ales în subetapa anterioară s-a făcut o dezvoltare în scris după următorul procedeu: fiecare tânăr a primit o foaie de hârtie în care a notat o idee legată de subiect; tânărul care a terminat primul a transmis foaia lectorului care i-a dat în schimb altă foaie albă pentru a scrie încă o idee; următorul tânăr care a transmis foaia cu o idee formulată a primit de la lector foaia preluată de la tânărul care a completat anterior; în continuare mecanismul s-a repetat; fiecare tânăr trebuia să citească ideile formulate anterior de colegi (inclusiv de el) și să completeze cu noi idei influențate sau nu de ceea ce a citit. Astfel foile au început să se îmbogățească cu idei despre subiect
- în plan virtual

Fiecare întâlnire directă s-a desfășurat timp de 2 sau 3 ore după un desfășurător în care factorul timp a fost decisiv. Avându-se în vedere că fiecare mecanismele de creativitate odată pornite funcționează în continuare s-a stabilit ca producția de idei să continue și aceste idei să fie transmise echipei de proiect într-un interval mediu de 10 – 15 zile.

S-a stabilit ca pe adresa cicia2003@yahoo.com să fie transmise aceste informații pentru a fi prelucrate în cadrul echipei de proiect



S-a înființat adresa www.facebook.com/cicia.ro pe care au fost postate fotografiile din timpul întâlnirilor și unde au fost invitați să se înscrie toți tinerii din Cluburile de creativitate.

S-au continuat discuțiile inițiate la întâlnirile directe. S-au construit portofolii de idei creative și scenarii pentru punerea lor în practică.

Acțiunile au produs o ierarhizare a elevilor în ceea ce privește productivitatea creativă, modul de lucru individual și în colectiv, punerea în valoare a cunoștințelor și a calităților native creative, spiritul de inițiativă. Pe baza acestor criterii o parte din elevi se vor califica pentru nivelul superior de creativitate.

Pe baza portofoliului de idei și productivității creative individuale și colective s-au selectat câte 6 elevi de la fiecare liceu pentru etapa următoare, „atelier de creativitate”.



4.3.3. Atelier de creativitate

Atelierul de creativitate s-a dorit a fi un nivel superior de dezvoltare a creativității. S-au selectat din fiecare club câte 6 elevi care au fost mai „vizibili” din punctul de vedere al creativității în etapele anterioare de creativitate (pe componentele scrise și comunicare verbală de grup).

S-a constituit o rețea de lucru formată din „Centrul de formare și dezvoltare creativă” „Centrul de formare și dezvoltare creativă pentru tineri” structură nejuridică deschisă la Cicia special în cadrul acestui proiect și nucleul greu de la fiecare „Club de creativitate”.

Laboratorul de creativitate și-a desfășurat activitatea în două planuri:

- în plan real (întâlniri directe)



Grupul de 6 tineri din fiecare club a reluat domeniul tematic din etapa anterioară și a selectat ideile cele mai interesante; pe baza lor a formulat o temă de lucru. În cadrul temei s-au stabilit elementele de operare: baza de informații de plecare, datele inițiale, datele de obținut pe parcurs, potențialul de integrare cu domeniile abordate de celelalte Cluburi de creativitate, obiective de atins, activități ce se vor desfășura pentru atingerea acestor obiective, rezultate prevăzute a se obține.

S-a elaborat și de această dată un desfășurător al activității pentru a se urmări orientarea discuțiilor spre rezultate SMART.

Desfășurătorul activității a cuprins următoarele elemente:

- completarea grupului de lucru de 6 tineri cei mai performanți din etapa anterioară;
- informare cu privire la rezultatele etapei anterioare și evidențierea celor mai remarcabile idei;



- formularea ideii care se va constitui în tema de lucru;
- descrierea modului de lucru: metoda 6:3:5; metoda stabilește modul de lucru în scris: fiecare din cei 6 participanți primește câte o foaie de hârtie și o împarte în 3 părți; va formula 3 idei pe parcursul a 5 minute; semnează foaia și o transmite vecinului din dreapta; va primi foaia completată de la vecinul din stânga, va citi ce s-a scris și va continua să scrie noi idei influențate sau nu de ceea ce a citit mai sus; operația se repetă până când foile se întorc la fiecare persoană care a scris primele idei.



- în plan virtual

Și în această etapă fiecare întâlnire directă s-a desfășurat timp de 2 ore după un desfășurător în care factorul timp a fost decisiv. Pentru a lua în considerare elemente de creativitate și de asociere creativă formulate în perioada ulterioară s-a stabilit din nou un interval de 10 – 15 zile pentru comunicare, schimb de idei, de informații și de soluții.



S-a stabilit ca suport de comunicare tot adresa cicia2003@yahoo.com.

S-au continuat discuțiile inițiate la întâlnirile directe. S-au construit portofolii de idei creative și scenarii pentru punerea lor în practică. S-a pus în evidență evoluția spre situații concrete, soluții practice. S-a atras atenția asupra corelației complexe dintre momentul formulării unei idei și a momentul de punere în practică și de complicare tot mai accentuată a contextului de abordare: resurse, mijloace, costuri, competențe, impactul asupra mediului, acceptarea de către comunitate etc.

Pe baza prestației din această fază s-a făcut selecția a câte 2 tineri pentru a participa la etapa următoare, „incubator de creativitate”.



4.3.4. Incubator de creativitate

Activitatea a constituit un nou nivel de dezvoltare a spiritului creativ în care s-a urmărit creșterea performanței. S-a lucrat cu număr mai mic de tineri (20). Selectarea participanților s-a făcut pe baza portofoliilor evaluate la Atelierul de creativitate.

Criteriile de evaluare sunt cele de performanță creatoare.

Activitatea are loc la o pensiune din județul Neamț

Au fost prevăzute următoarele acțiuni:

- constituirea grupelor de lucru pentru incubatorul de creativitate;
- elaborarea materialelor suport de lucru (slide-uri, referate, foi de lucru tipizate etc.);
- elaborarea materialelor de prezentare (mape de lucru);
- elaborarea unui desfășurător al activității;





- organizarea locului de desfășurare: sală, materiale de prezentare (mape de lucru), cazare, masă etc.
- parcurgerea fazelor activității: incubare idei, dezvoltare idei, dezvoltare personală, asistare;
- pentru activitățile practice s-au format 5 grupe de câte 4 tineri care au primit o temă de proiect de creativitate;
- evaluarea rezultatelor incubatorului de idei: producția de idei, analiza ideilor, evaluarea impactului, evaluarea participanților, desemnarea campionilor
- stabilirea clasamentelor pe echipe cu performanțele de creativitate cele mai ridicate: locul 1 (campioni), locul 2 (vicecampioni);
- atribuirea diplomelor de participare la incubator;



4.3.5. Campionii creativității

Această activitate reprezintă nivelul maxim de performanță în cadrul proiectului;

Echipele de campioni și vicecampioni selectați își perfecționează proiectele care va fi prezentate în cadrul unui eveniment județean mediatiza

Au fost prevăzute următoarele acțiuni:



- finalizarea proiectului de creativitate elaborat de echipa campionilor;
- desfășurarea de consultări în cadrul cluburilor de creativitate pentru împărtășirea succesului cu toți membrii;
- organizarea unui eveniment media pentru prezentarea rezultatelor creației elevilor;
- pregătirea și desfășurarea evenimentului Universul creator al tinereții nemțean la un post local de televiziune cu prezentarea rezultatelor proiectului de finanțare și prezentarea proiectului campionilor și a modului în care s-a realizat visul lor creator;
- evaluarea activității și a impactului performanței creatoare.



Cap. 5. Descrierea aplicației (rezultate, discuții, interpretări)



5.1. Abordarea matriceală

S-au folosit mai multe tipuri de matrice:

- matricea factorilor interesați:

- responsabil proiect: Cicia Roznov
- partener operațional: AIL Roman 2002
- parteneri de lucru:

- Inspectoratul Școlar al Județului Neamț;
- 1. Colegiul Tehnic „Gheorghe Cartianu” Piatra Neamț;
- 2. Colegiul Tehnic de Transport Piatra Neamț;
- 3. Grupul Școlar „Petru Poni” Roman;
- 4. Grupul Școlar „Vasile Sav” Roman;
- 5. Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Târgu Neamț;
- 6. Colegiul Tehnic „Ion Creangă” Târgu Neamț;
- 7. Grupul Școlar Bicz;
- 8. Grupul Școlar Roznov;
- 9. Grupul Școlar „Mihail Sadoveanu” Borca;
- 10. Liceul Teoretic „Vasile Alecsandri” Săbăoani.

- matricea abordării creative:

- abordarea orizontală:

- Sistem policentric de creativitate (rețeaua Cluburilor de creativitate);
- Creativitatea în liceu (abordare etapizată selectivă - participare): 75:10:6;
- Creativitate în județ (abordare etapizată selectivă - reprezentare): 750:100:60:20:4;
- Domino-ul creativității

- abordarea verticală:

- Creativity tempest young,
- Laborator de creativitate,
- Atelier de creativitate;
- Incubator de creativitate,
- Campionii creativității,





- matricea abordării secvențiale:

- general, domeniu, subiect, proiect, aplicație;
- transfer de cunoștințe; aplicație practică;
- metoda aplicării în complicație
- individual, grup în formare, grup în perfecționare, grup în reprezentare, grup performant;

5.2. Creativitatea pe orizontală

5.2.1. Creativitatea în liceu – faza 1



În fiecare din cele 10 licee selectate din județul Neamț s-au înființat Cluburi de creativitate cu concursul conducerii Inspectoratului Școlar al Județului Neamț și al conducerii fiecărui liceu.

În fiecare liceu s-au stabilit următoarele elemente particulare:

- 1. Colegiul Tehnic „Gheorghe Cartianu” Piatra Neamț;

Spațiul acordat este cabinetul de biologie, dotat cu mijloace de prezentare și bănci de o singură persoană. Băncile fiind fixate în podea, nu s-a putut construi un cerc de comunicare. Totuși, considerăm cu aceasta nu a influențat negativ desfășurarea activităților. Persoana responsabilă din partea școlii a participat la toate activitățile prevăzute.

- 2. Colegiul Tehnic de Transport Piatra Neamț;

Spațiul acordat a fost la bibliotecă, în sala de lectură unde s-au putut realiza aranjamentele spațiale necesare unei bune comunicări. Persoana responsabilă din partea școlii a participat la toate activitățile prevăzute.

- 3. Grupul Școlar „Petru Poni” Roman;

Spațiul acordat a fost la biblioteca școlii, unde, în sala de lectură există o masă rotundă. Activitățile s-au desfășurat în bune condiții, realizându-se o dispunere cu orizont larg pentru comunicare. Persoana responsabilă din partea școlii a participat numai la accesarea grupului țintă de elevi și mobilizarea lor pentru activitățile prevăzute.

- 4. Grupul Școlar „Vasile Sav” Roman;

Spațiul acordat a fost la Cabinetul de Documentare și Informare. S-au putut realiza aranjamentele spațiale necesare unei bune comunicări. Activitățile s-au desfășurat în bune condiții, realizându-se o dispunere cu orizont larg pentru comunicare. Persoana responsabilă din partea școlii a participat numai la accesarea grupului țintă de elevi și mobilizarea lor pentru activitățile prevăzute.

- 5. Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Târgu Neamț;

Spațiul acordat a fost una din sălile de clasă, devenit liber prin rotația



programului de cursuri școlare. S-au putut realiza aranjamentele spațiale necesare unei bune comunicări. Persoana responsabilă din partea școlii a participat la toate activitățile prevăzute în proiect. În plus, s-a implicat și directorul educativ.



● 6. Colegiul Tehnic „Ion Creangă” Târgu Neamț;

Spațiul acordat a fost sala de festivități din clădirea sălii de sport. Elevii s-au dispus pe două rânduri în scaunele cu pupitre aflate într-o distribuție spațială fixă. Persoana responsabilă din partea școlii a participat numai la accesarea grupului țintă de elevi și mobilizarea lor pentru activitățile prevăzute.

● 7. Grupul Școlar Bicăz;

Spațiul acordat a fost la Cabinetul de Documentare și Informare și la Cabinetul de psihologie, unde s-au putut realiza aranjamentele spațiale necesare unei bune comunicări. Persoana responsabilă din partea școlii a participat la accesarea grupului țintă de elevi și mobilizarea lor pentru activitățile prevăzute.



● 8. Grupul Școlar Roznov;

Spațiul acordat a fost cabinetul de informatică. Băncile fiind fixate în podea, nu s-a putut construi un cerc de comunicare. Persoana responsabilă din partea școlii a participat numai la accesarea grupului țintă de elevi și mobilizarea lor pentru activitățile prevăzute.

● 9. Grupul Școlar „Mihail Sadoveanu” Borca;

Spațiul acordat a fost la Cabinetul de Documentare și Informare, unde s-au putut realiza aranjamentele spațiale necesare unei bune comunicări. Persoana responsabilă din partea școlii a participat la accesarea grupului țintă de elevi și mobilizarea lor pentru activitățile prevăzute.



● 10. Liceul Teoretic „Vasile Alecsandri” Săbăoani.

Spațiul acordat a fost la Cabinetul de Documentare și Informare, unde s-au putut realiza aranjamentele spațiale necesare unei bune comunicări. Persoana responsabilă din partea școlii a participat la accesarea grupului țintă de elevi și mobilizarea lor pentru activitățile prevăzute.

La cluburile de creativitate s-au desfășurat etapele din componenta verticală: creativity tempest young, laborator de creativitate, atelier de creativitate, precum și domino-ul creativității din componente orizontală.

Formele de lucru cu tinerii au fost diverse:

- distribuirea chestionarelor și completarea lor în condiții diverse: la școală în pauză, acasă, în timpul liber etc.





- dialog direct într-un interval limitat de timp cu metode specifice, în care s-a folosit „stoarcerea” și dialogul interactiv;
- dialog virtual care a constat în schimb de idei și colectare de idei prin e-mail; aceste idei au fost rezultatul remanenței subiectului și al reasezării ideilor pe o perioadă mai lungă.

Activitățile s-au desfășurat conform planificării și a regulilor stabilite.

Participarea voluntară la discuții a elevilor selectați a fost totală. În schimb s-au înregistrat situații de a nu participa toți elevii selectați în etapa respectivă din cauza unor condiții și motive obiective. S-a procedat la completarea numărului din restul listelor, sau s-a desfășurat activitatea cu atâți tineri cât au fost disponibili.



Au fost afișate elementele de diseminare pentru localizarea activităților și pentru desfășurarea lor în perioadele planificate.

5.2.2. „Domino-ul creativității”

Această activitate a surprins voluntariatul și interesul real al tinerilor față de activitățile proiectului.

A fost vorba tot despre o activitate de tip „creativitatea în liceu”, dar s-a desfășurat în condiții independente de intervenția persoanelor mature, fie ele din echipa de proiect sau din personalul didactic.

Cele 6 persoane participante la „atelierul de creativitate” au contactat pe celelalte 4 persoane din formația de 10 de la „laboratorul de creativitate” și au făcut un schimb de idei pe tema dezbătută. Au fost colectate noi idei din cadrul acestor discuții care s-au centralizat împreună cu cele rezultate din activitatea directă.



Impactul acestei activități a fost foarte divers, de la un interes ridicat, la o atitudine indiferentă. Aceasta evidențiază totuși un interes foarte eterogen a tinerilor pentru activități extrașcolare chiar dacă într-un mod sau altul îi privește.

Pentru a fi obiectivi până la capăt menționăm și semnale ostile de invidie că nu au fost ei cei selectați și de aici lipsa de disponibilitate pentru participarea la completarea datelor.

De cealaltă parte, s-a evidențiat și o capacitate mai greoaie de comunicare de la o clasă la alta sau de la un an la altul pentru schimb de idei, de impresii sau de informații despre un subiect pentru care la un moment dat s-a manifestat interes.



5.2.3. Creativitatea în tabără

S-a procedat la selectarea a câte două persoane de la fiecare liceu și la constituirea unui grup de 20 persoane (de fapt, 19 tineri) și parcurgerea unui pachet de activități care să le pună în valoare spiritul creativ, dar și personalitatea.

Avându-se în vedere că tinerii proveneau de la licee din tot județul, s-a procedat la o etapă de socializare pentru a diminua din eterogenitate. Aceasta are ca scop cunoașterea reciprocă și identificarea afinităților și simpatiilor și antipatiilor, formarea și armonizarea grupurilor.

În prima fază se face prezentarea participanților și a scopului activității, a așteptărilor și a mesajului pe care proiectul vrea să îl inducă în rândul participanților. Fiecare persoană se prezintă, menționează motivația personală și așteptările de la parcurgerea programului.

În faza următoare se procedează la cunoașterea reciprocă a participanților din serie pentru evaluare și autoevaluare privind potențialitatea de participare la acțiunile programate.

Ca metodă am folosit un procedeu pe care l-am denumit „rulment de socializare”.

Se formează un grup (serie) de lucru în care numărul de persoane este multiplu de 3 (recomandat 12 – 15 – 18 persoane).

Se împarte grupul în subgrupe de câte 3 persoane; trainerul prezintă tema de lucru. Subiectul abordat în cadrul acestei etape nu este neapărat reluat în cadrul etapelor ulterioare. Prezentarea durează 5 – 10 minute.

Metoda rulmentului de socializare

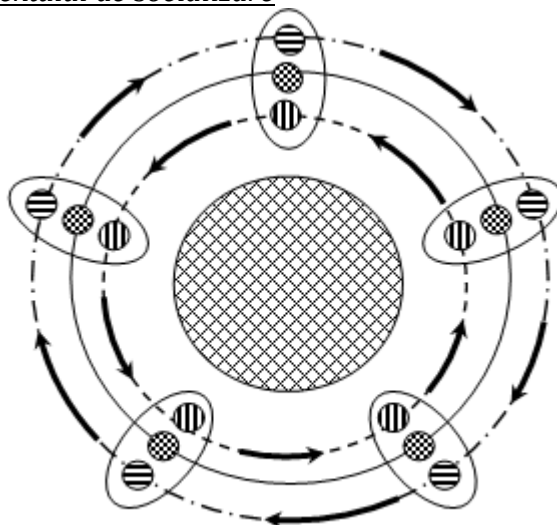


Fig. 4. Rulmentul de socializare



Participanții sunt invitați să găsească și să dezvolte soluții; fiecare subgrupă discută soluții, dar și context, experiențe, dificultăți, implicații, corelări cu alte concepte; timpul de discuții este de 10 – 15 minute; apoi se reorganizează subgrupele astfel (rulment): o persoană rămâne pe loc, o persoană pleacă la grupul din dreapta, o persoană pleacă la grupul din stânga; trainerul completează informațiile sau nuanțează o serie de aspecte (maximum 5 minute) și invită participanții să discute în continuare soluțiile posibile în noile configurații (timp de discuții 10 – 15 minute); se face din nou reorganizarea grupelor și se reia procedura; ciclul „(re)organizare – completări – discuții” se reia până se ajunge la configurația inițială a subgrupelor; ultima fază constă în formarea a 3 grupuri cu persoanele din fiecare cerc care procedează la același tip de discuții. De această dată numărul de participanți din grupă este de 6 – 7 – 8; în acest fel ne asigurăm că fiecare a discutat cu fiecare într-o formulă colectivă. Apoi grupele se destructurează și participanții sunt invitați să-și reconstituie stările prin care au trecut în timpul rotirii și să se asocieze în funcție de cele mai potrivite relații de compatibilitate.

După această etapă se procedează la constituirea grupelor pentru programul de „incubator de creativitate” planificat.

5.3. Creativitatea pe verticală

5.3.1. Creativity tempest young

Activitatea s-a desfășurat în ... „bazar”. Bazarul definește manifestarea creativității în medii care nu sunt neapărat special construite pentru a crea o atmosferă propice. Multe persoane pot crea foarte bine într-un mediu agresiv. De asemenea, subiecte actuale care provoacă creativitatea se improvizează din mers și sunt generate soluții care „merg” foarte bine.

S-a acordat autonomie fiecărui cadru didactic desemnat pentru identificarea grupului țintă

- au participat 75 de tineri din clasele a 10-a și a 11-a cu particularități personale și profesionale deosebite.
- s-au completat chestionarele pe formatul stabilit; locul de completare a chestionarului a fost arbitrar într-un mediu familiar fiecărui participant.
- s-au colectat chestionarele prin cadrele didactice responsabile și au fost trimise echipei de proiect;
- lucrările au fost evaluate, punctate și clasificate, de către membrii echipei de proiect;
- s-a întocmit un clasament pentru fiecare liceu; fiecare clasament se caracterizează printr-o dispersie largă a punctajelor; s-au remarcat



răspunsuri interesante și ingenioase alături de altele banale și predictibile.

Pentru echipa de proiect a fost o experiență foarte interesantă parcurgerea acestor chestionare.

Se prezintă în continuare chestionarul pe care l-au avut de completat tinerii în cadrul acestei faze:



CHESTIONAR DE CREATIVITATE

Proiect

CREATIV 27

„Dezvoltarea aptitudinilor de creativitate în rândul tinerilor liceenii din județul Neamț pentru un start bun în viața activă”



PROBA 1

Mai jos sunt date 4 obiecte. În legătură cu fiecare vi se cere să vă gândiți la cât mai multe întrebuințări neobișnuite pe care le-ar putea avea obiectele respective.

Exemplu: Servietă. Răspuns: Transport rechizite școlare, făcut cumpărături, parada modei, probe de rezistență a materialelor, ascunzătoare pentru pitici, obiectiv pentru hoți, obiect al echipamentului școlar.

1. Nasture:

2. Cheie:

3. Scaun:

4. Ziar:



PROBA 2

Mai jos sunt prezentate o serie de evenimente a căror producere este puțin probabilă. Totuși, vă rugăm să vă gândiți la consecințele posibile ale evenimentelor respective.

Exemplu: Ce s-ar întâmpla dacă soarele nu ar mai răsări niciodată? Răspuns: ar fi foarte frig, ar fi mereu întuneric, nu s-ar mai fabrica bronzol, ar muri floarea-soarelui, ar da faliment producătorii de costume de plajă, omul nu și-ar cunoaște umbra, nu ar mai înflori pomii....





I. Ce s-ar întâmpla dacă toate produsele alimentare ar fi pe gratis?

.....
.....

II. Ce s-ar întâmpla dacă s-ar interzice prin lege folosirea cosmeticelor?

.....
.....

III. Ce s-ar întâmpla dacă am putea auzi tot ce gândesc ceilalți oameni?

.....
.....

PROBA 3



Mai jos sunt prezentate o serie de situații sau produse care necesită îmbunătățiri. Vă rugăm să vă gândiți la cât mai multe soluții pentru ameliorarea lor.

Exemplu: Cum s-ar putea îmbunătăți un câțeluș de jucărie pentru a fi mai atrăgător pentru copii?

Răspuns: să meargă, să vorbească, să dea din urechi și din coadă, să se spele singur, să plângă dacă i se vorbește urât...

I. Ce ameliorări ar trebuie aduse unui autobuz pentru a fi cât mai folositor călătorilor?

.....
.....
.....



II. Ce ar trebui să facă un profesor pentru ca elevii să învețe mai bine?

.....
.....
.....

III. Cum ar trebui organizată o tabără pentru a fi cât mai atractivă și utilă pentru tineri?

.....
.....
.....

PROBA 4



Acordă-ți puncte de la 1 la 10 pentru fiecare din cele 10 caracteristici de creativitate de mai jos:

10 puncte = ești în mare măsură așa cum te descriu întrebările;

9, 8, 7 sau 6 puncte = cam așa ești tu;

- 5 puncte = unele caracteristici și se potrivesc;
 4, 3 sau 2 puncte = foarte puține caracteristici și se potrivesc;
 1 punct = nu ești deloc așa.



- ☐ **1. Ești curios ca o pisică?** Te întrebi de ce, în ce fel și de ce nu? Îți place să aduni informații fragmentate? Pui întrebări? Te îndoiești de ceea ce este evident?
- ☐ **2. Ești un bun observator?** Ai observat când a fost vopsită casa din capătul străzii? Când magazinul și-a pus altă reclamă? Când mătușa ta s-a coafat? Când ziarul și-a schimbat așezarea în pagină?
- ☐ **3. Vezi și alte puncte de vedere.** Atunci când nu ești de acord cu oamenii, poți înțelege varianta lor? Poți vedea noi abordări ale unor vechi probleme?
- ☐ **4. Ești nerăbdător să-ți schimbi ideile?** Ești deschis la noi idei? Dacă cineva ar schimba ceva la ideea ta sau ar îmbunătăți-o, ți-ai schimba-o? Cauți de obicei cea mai bună idee sau rămâi blocat pe a ta?
- ☐ **5. Poți învăța din propriile greșeli și să mergi mai departe?** Accepți eșecul fără să te dai bătut? Îți dai seama că dacă nu te dai bătut, atunci înseamnă că nu ai eșuat cu adevărat?
- ☐ **6. Îți folosești imaginația și visele?** Spui: „Ce ar fi dacă...?”
- ☐ **7. Vezi anumite conexiuni între niște lucruri care aparent nu au nici o legătură unele cu altele?** (Spre exemplu, o plantă de deșert și un om foarte dur au ceva comun?) Reașezi ideile în alte moduri? (precum folosirea unei sticle în locul unei vase de flori?)
- ☐ **8. Crezi în tine?** Ai o atitudine pozitivă? Te aștepti să găsești soluții la probleme?
- ☐ **9. Încerci să te abții de a judeca alte persoane, idei și situații?** Aștepti până ai toate dovezile și după aceea te decizi?
- ☐ **10. Ai o atitudine amuzantă?** Ai face lucruri care ți se par prostești? Ai destulă încredere în tine pentru a fi aventurier și pentru a-ți asuma riscuri? Sugerezi o soluție care poate fi respinsă de ceilalți sau de obicei ești prudent?

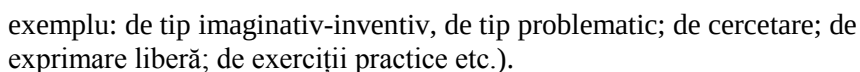


PROBA 5.

Vă rugăm să redactați un text de 100 - 300 cuvinte, care să cuprindă următoarele puncte:

- definirea a ceea ce reprezintă pentru tine o persoană creativă;
- ce beneficii personale crezi că aduce un spirit creativ dezvoltat;
- dacă dorești să participi la activitățile proiectului și de ce?
- dacă vei fi selectat pentru a participa la etapele următoare ale proiectului, ce tipuri de activități dorești să desfășori în cadrul proiectului? (de



[illegible]

Prenumele:

Vârsta:

Scoala:

Clasa: Specializarea



E-mail:

Doresc să particip la Proiectul „Creativ 27”:

☐ DA ☐ NU ☐ NEHOTĂRÎT

În tabelul 1 se prezintă situația participării la această fază a tinerilor liceeni.

Tabelul 1. Participarea tinerilor liceeni la faza „Creativity tempest young”

Liceu	Participanți			Vârstă (ani)					
	Total	Băieți	Fete	15	16	17	18	19	
Grup Școlar „Gh. Cartianu” P. Neamț	75	20	55	0	36	39	0	0	
Grup Școlar Transporturi P. Neamț	76	71	5	0	47	28	1	0	
Grup Școlar „V. Sav” Roman	75	19	57	0	3	72	0	0	



Grup Școlar „P. Poni” Roman	76	14	62	1	42	31	2	0
Colegiul Național „Șt. cel Mare” Tg. Neamț	75	17	58	0	60	15	0	0
Colegiul Tehnic „I. Creangă” Tg. Neamț	78	30	48	1	24	43	10	0
Grup Școlar Bicaz	89	31	58	0	38	46	4	1
Grup Școlar Roznov	78	22	56	0	40	35	3	0
Grup Școlar „M. Sadoveanu” Borca	68	23	45	0	25	40	3	0
Liceul Teoretic „V. Alecsandri” Săbăoani	75	26	49	0	34	41	0	0
Total	765	273	493	2	349	390	23	1



Rezultatele cel mai performanți 10 elevi de la fiecare liceu sunt prezentate în continuare. S-au detaliat rezultatele obținute pentru cele 5 probe din chestionar. Ele au fost apoi luate ca referință pentru stabilirea componenței echipelor de lucru pentru etapele următoare (Tabelele 2.1 – 2.10).

Tabel 2.1. Colegiul Tehnic Gheorghe Cartianu, Piatra Neamț;

Nr. crt.	Nr. chest	NUME SI PRENUME	Clasa	P1	P2	P3	P4	P5
1	5	MĂDĂLINA	XI B	6	10	6	80	DA+++
2	31	IULIANA	X E	6	7	6	82	DA+
3	26	CORINA MIHAELA	X E	5	8	7	61	DA+
4	37	ANDREI	X F	5	7	7	74	DA++
5	41	ANDRADA IOANA	X F	5	6	6	69	DA+
6	46	ANDREEA ALEXANDRA	X F	5	5	5	83	DA
7	70	ELENA IREN	X D	5	5	5	79	DA
8	15	ALEXANDRU IOAN	XI B	5	3	4	87	DA+
9	34	MARIA	X E	4	5	6	84	DA+
10	19	GEORGE CRISTIAN	XI B	4	4	4	90-	DA +



Tabel 2.2. Colegiul Tehnic de Transporturi, Piatra Neamț;

Nr. crt.	Nr. chest	NUME SI PRENUME	Clasa	P1	P2	P3	P4	P5
1	69	ALEXANDRA DIANA	XI	3	3	3	90	DA
2	41	ROBERT	X	3	1	1	91	DA
3	62	ALEXANDRU VALENTIN	X	2	2	2	72	DA
4	68	ION ALEXANDRU	X	2	1	2	82	DA
5	44	ALIN IONUȚ	X	1	3	3	70	DA
6	63	ILIE IULIAN	X	1	2	3	75	DA
7	32	MIHĂIȚĂ	X	1	2	3	73	DA
8	45	COSMIN IONUȚ	X	1	2	2	87	DA
9	20	VASILE DANIEL	X	1	2	2	80	DA
10	18	IONUȚ	X	1	2	2	73	DA





Tabel 2.3. Grupul școlar “Vasile Sav” Roman;

Nr. crt.	Nr. chest	NUME SI PRENUME	Clasa	P1	P2	P3	P4	P5
1	60	ANA- MARIA	XI	6	7	3	83	DA
2	24	IULIANA - MIHAELA	X E	6	5	4	78	DA
3	12	RAMONA - COSTINELA	X C	6	4	4	82	DA
4	59	CLAUDIA	XI F	6	4	4	80	DA
5	68	IOANA	XI	5	5	3	74	DA
6	22	CLAUDIA- SIMONA	X E	5	4	4	86	DA
7	11	FLORINA	X C	5	4	4	80	DA
8	65	EMILIAN	XI	5	3	4	85	DA
9	1	ANDREEA- OTILIA	X A	4	5	6	84	DA
10	57	ROXANA GEORGIANA	XI F	4	5	6	76	DA



Tabel 2.4. Grupul școlar “Petru Poni” Roman;

Nr. crt.	Nr. chest	NUME SI PRENUME	Clasa	P1	P2	P3	P4	P5
1	6	NARCISA CLAUDIA	X B	6	9	10	75	DA ++
2	18	ELENA-IULIANA	XI E	6	5	6	72	DA +
3	22	MĂDĂLINA-OTILIA	XI B	5	9	6	88	DA ++
4	19	ANDREEA DANIELA	XI E	5	5	7	96	DA ++
5	13	ANDREEA-ELENA	XI E	5	5	6	57	DA
6	55	GABRIELA-CAROLINA	XI	5	5	5	85	DA +++
7	46	IOANA	XI A	5	4	7	84	DA ++
8	2	CLAUDIA	XB	5	4	5	89	DA
9	53	OANA	XI	5	4	5	80	DA
10	3	MĂDĂLINA	X B	5	3	5	94	DA



Tabel 2.5. Colegiul Național “Ștefan cel Mare” Târgu Neamț;

Nr. crt.	Nr. chest	NUME SI PRENUME	Clasa	P1	P2	P3	P4	P5
1	39	OANA MARIA	X	8	8	8	95	DA+++
2	9	ȘCHIOPU ALEX	X	8	6	5	78	DA
3	63	CRISTINA	X	8	5	7	91	DA++
4	66	IOANA	X	8	4	8	80	DA
5	59	ELENA VIORICA	X	7	3	4	80	DA-
6	52	TEONA IRINA	X	6	10	10	100	DA+++
7	27	ALEXANDRA RALUCA	X	6	9	6	87	DA-
8	17	ANDRA RALUCA	X	6	7	5	81	DA+++
9	34	ANDRA ELISABETA	X	6	6	6	77	DA+++
10	55	ANDREI	X	6	5	5	88	DA+



Tabel 2.6. Colegiul Tehnic “Ion Creangă” Târgu Neamț;

Nr. crt.	Nr. chest	NUME SI PRENUME	Clasa	P1	P2	P3	P4	P5
1	59	NICOLAE		11	8	9	83	DA+++++
2	51	IONEL		7	7	5	76	DA+++
3	52	ANDREI IONUȚ		7	4	4	81	DA++
4	74	IOAN IULIAN		6	6	4	89	DA
5	44	DANIELA		5	9	10	80	DA++
6	23	IONUȚ		5	6	4	81	DA
7	6	DAN ANDREI		5	5	5	91	DA
8	9	FLORIN		5	5	3	80	DA
9	45	ELENA		5	4	4	91	DA+
10	43	ELENA LAVINIA		5	4	3	94	DA



Tabel 2.7. Grupul școlar Bicaz;

Nr. crt.	Nr. chest	NUME SI PRENUME	Clasa	P1	P2	P3	P4	P5
1	52	COSTINA-ELIZA	XI	7	8	10	95	DA
2	50	DIANA PAULA	XI D	6	7	6	82	DA
3	46	EVA-MARIA	XI	6	6	8	89	DA
4	59	ANAMARIA	X	6	6	5	97	DA
5	19	IRINA	XIB	6	6	5	85	DA
6	63	MARIA MIHAEALA	X	6	4	3	78	DA
7	47	GEORGIANA	XI	5	6	5	89	DA
8	39	MARIA-RUXANDRA	X	5	5	6	89	DA
9	55	IOANA-ANDREEA	X	5	5	6	84	DA
10	73	ANATOLIE	X B	5	5	4	86	DA



Tabel 2.8. Grupul școlar Roznov;

Nr. crt.	Nr. chest	NUME SI PRENUME	Clasa	P1	P2	P3	P4	P5
1	37	ANCA	XI	7	8	9	72	DA +
2	28	ELENA GEORGIANA	XIC	7	7	7	95	DA
3	33	ILEANA-NICOLETA	XIC	6	7	7	89	DA
4	58	ADELINA MIHAELA	IX	5	4	3	80	DA+
5	21	MARIA-SUZANA	XB	4	6	5	98	DA
6	20	MIRABELA	XB	4	5	4	89	DA
7	16	ANDREEA ELENA	XIC	4	4	4	90	DA
8	64	COSMIN	XIB	4	4	3	82	DA
9	47	ANDREEA		4	4	3	41	DA
10	69	MARIA MIHAELA	XI	4	4	2	82	DA





Tabel 2.9. Grupul școlar “Mihail Sadoveanu” Borca;

Nr. crt.	Nr. chest	NUME SI PRENUME	Clasa	P1	P2	P3	P4	P5
1	65	GEORGE-VLAD	X	11	10	8	89	DA+
2	64	MIHAELA	X A	8	9	6	89	DA++
3	62	VALENTINA-ELENA	X A	8	8	6	71	DA++
4	63	LUCIAN	X A	7	8	6	50	DA+
5	44	CAROLINA		6	7	4	87	DA
6	42	DUMITRINA		6	4	5	82	DA++
7	4	LIVIU GEORGEL		5	3	3	68	DA
8	47	CĂTĂLINA GEORGIANA	XIA	4	7	5	56	DA++
9	27	BOGDAN VASILE		4	6	4	65	DA++
10	37	GABRIELA	X	4	2	4	76	DA+



Tabel 2.10. Liceul Teoretic “Vasile Alecsandri” Săbăoani;

Nr. crt.	Nr. chest	NUME SI PRENUME	Clasa	P1	P2	P3	P4	P5
1	48	ALINA	XI A	8	11	8	98	DA
2	44	MIRELA	XI	8	6	9	92	DA ++
3	6	MIHAELA	X A	7	7	8	95	DA
4	52	ANDA-OTILIA	XI A	6	10	7	97	DA +
5	45	PAULA	XI	6	7	7	88	DA +
6	53	MARIA	XI A	6	5	5	82	DA
7	65	PAULA-MIHAELA	XI	6	5	5	77	DA
8	30	MĂDĂLINA-CRISTINA	X B	6	4	9	95	DA
9	62	IONUȚ-FLORIN	XI	6	4	4	99	DA
10	63	MIHAI	XI	6	3	4	55	DA

5.3.2. Laborator de creativitate

Această activitate s-a desfășurat la Cluburile de creativitate. Au participat câte 10 elevi selectați pe baza rezultatelor de la testul fazei „Creativity tempest young”. S-a introdus și o componentă de liber arbitru în care tinerii au fost invitați să opteze dacă doresc sau nu să participe la activitățile ce vor urma în cadrul proiectului. Realitatea a fost că au existat tineri care au renunțat să meargă mai departe deoarece proiectul lor personal avea alte obiective. Pentru noi a fost un semnal interesant cu privire la atitudinea tinerilor față de un subiect pe care l-am considerat interesant și util pentru ei. Pentru ei a fost un semnal că pot decide singuri și își pot asuma o astfel de decizie. Nici noi nici ei nu vom ști niciodată dacă aceasta a fost o decizie bună. Importante, pentru moment, este că s-a manifestat.

În tabelul 3 se prezintă tabloul centralizat al activității la faza „laborator de creativitate”.



Tabelul 3. Statistica participării tinerilor liceeni la Laboratorul de creativitate

Nr. crt.	Liceu	Participanți			Vârstă (ani)					
		Total	Băieți	Fete	15	16	17	18	19	
1	Grup Școlar „Gh. Cartianu” P. Neamț	10	3	7	0	8	2	0	0	
2	Grup Școlar Transport P. Neamț	10	9	1	0	7	3	0	0	
3	Grup Școlar „P. Poni” Roman	10	0	10	0	3	6	1	0	
4	Grup Școlar „V. Sav” Roman	10	1	9	0	3	6	1	0	
5	Colegiul Național „Șt. cel Mare” Tg. Neamț	10	2	8	0	9	1	0	0	
6	Colegiul Tehnic „I. Creangă” Tg. Neamț	10	7	3	0	3	7	0	0	
7	Grup Școlar Bicaz	10	1	9	0	6	4	0	0	
8	Grup Școlar Roznov	10	2	8	0	4	4	2	0	
9	Grup Școlar „M. Sadoveanu” Borca	10	3	7	0	5	5	0	0	
10	Liceul Teoretic „V. Alecsandri” Săbăoani	10	2	8	0	7	2	1	0	
	Total	100	30	70	0	55	40	5	0	

Tabelul 4. Rezultatele participării la faza „Laborator de creativitate”

Nr. crt.	Denumire liceu	Participanți	Tema	Idei produse
1.	Colegiul Tehnic „Gh. Cartianu” P. Neamț	10	Promovarea obiectivelor turistice – județul Neamț	145
2.	Colegiul Tehnic de Transporturi P. Neamț	10	Adolescenții și copiii neajutorați	81
3.	Colegiul Tehnic „P. Poni” Roman	10	Valorificarea deșeurilor pentru dezvoltare economică	70
4.	Grupul Școlar „V. Sav” Roman	6	Reducerea impactului tehnologiilor asupra naturii	30
5.	Colegiul Tehnic „I. Creangă” Tg. Neamț	10	Cum facem bani din turism?	77
6.	Colegiul Național „Șt. cel Mare” Tg. Neamț	10	Adolescența	89
7.	Grupul Școlar Bicaz	9	Integrarea socială a adolescenților	35
8.	Grupul Școlar Roznov	10	Impactul schimbării asupra civilizației.	40
9.	Grupul Școlar „M. Sadoveanu” Borca	10	Produsele lactate din Borca – între tradiție și competitivitate	101
10.	Liceul „V. Alecsandri” Săbăoani	8	Modalități de distracție a tinerilor și pericolele din societate cu care se confruntă	66

Fiecare primă întâlnire s-a desfășurat după un program stabilit și s-a acordat libertate de exprimare pe secvențele relevante pentru tineri. Astfel, s-a început fiecare întâlnire cu etapă de cunoaștere între echipa de proiect și tineri și între tineri, deoarece provin din clase diferite. A urmat o prezentare a proiectului și a rezultatelor care au făcut posibilă prezența lor la activitatea în curs de desfășurare, precum și a rezultatelor finale prevăzute a se obține.





Pentru „încălzirea creierelor” s-au făcut o serie de exerciții de creativitate și, mai ales, de înlăturare a barierelor.



DG Educație și cultură
Programul Tineret în acțiune



”CREATIV 27”

***Dezvoltarea aptitudinilor de creativitate în rândul tinerilor liceenii
din județul Neamț pentru un start bun în viața activă***



TEST DE CREATIVITATE

1. Completați următorul șir urmând logica succesiunii:

L

M

M

J

Răspuns corect: V, S, D (zilele săptămânii)

2. Corectați formula folosind o singură linie:

$$5 + 5 + 5 = 550$$

Răspuns corect: la un semn + se adaugă o liniuță și devine 4

Deci: $5 + 545 = 550$ sau $545 + 5 = 550$



3. Vă rugăm să scrieți orice aici

Răspuns corect: „orice”

4. Desenați un pătrat cu 3 linii



Răspuns corect:  .

Tabelul 5.1. Colegiul Tehnic „Gh. Cartianu” Piatra Neamț				
Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Mădălina	F	XI	16
2	Iuliana	F	X	0
3	Corina Mihaela	F	X	12
4	Andrei	M	X	15
5	Andrada Ioana	F	X	13
6	Andreea Alexandra	F	X	21
7	Elena Iren	F	X	16
8	Alexandru Ioan	M	XI	28
9	Maria	F	X	12
10	George Cristian	M	XI	12
	Total			145

Tabelul 5.2. Colegiul Tehnic de Transport Piatra Neamț				
Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Alexandra Diana	F	XI	16
2	Robert	M	X	8
3	Alexandru Valentin	M	X	8
4	Ion Alexandru	M	X	6
5	Alin Ionuț	M	X	13
6	Ilie Iulian	M	X	8
7	Mihăiță	M	X	?
8	Cosmin Ionuț	M	X	8
9	Vasile Daniel	M	X	11
10	Adrian Vasile	M	X	3
	Total			81

Tabelul 5.3. Grupul Școlar „Petrui Poni” Roman				
Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Narcisa Claudia	F	X	6
2	Elena Iuliana	F	XI	6
3	Mădălina-Otilia	F	XI	10
4	Andreea Daniela	F	XI	8
5	Andreea Elena	F	XI	8
6	Gabriela-Carolina	F	XI	9
7	Ioana	F	XI	6
8	Claudia-Lăcrămioara	F	X	5
9	Oana	F	XI	8
10	Mădălina	F	X	4
	Total			70





Tabelul 5.4. Grupul Școlar „Vasile Sav” Roman				
Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Ana-Maria	F	XI	0
2	Iuliana-Mihaela	F	X	8
3	Ramona – Costinela	F	X	4
4	Claudia	F	XI	0
5	Ioana	F	XI	3
6	Claudia – Simona	F	X	7
7	Florina	F	X	5
8	Andreea – Otilia	F	XI	0
9	Roxana Georgiana	F	XI	3
10	Alexandru	M	XI	0
	Total			30



Tabelul 5.5. Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Târgu Neamț				
Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Oana Maria	F	X	8
2	Șchiopu Alex	M	X	5
3	Ioana Simona	F	X	8
4	Elena Viorica	F	X	11
5	Teona Irina	F	X	8
6	Alexandra Raluca	F	X	10
7	Andra Raluca	F	X	6
8	Andra Elisabeta	F	X	9
9	Andrei Octavian	M	X	7
10	Daniela	F	X	5
	Total			77



Tabelul 5.6. Colegiul Tehnic „Ion Creangă” Târgu Neamț				
Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Nicolae	M	XI	7
2	Ionel	M	XI	10
3	Andrei Ionuț	M	XI	12
4	Marinela	F	XI	6
5	Daniela	M	X	12
6	Ionuț	M	XI	15
7	Dan Andrei	M	XI	6
8	Florin	F	XI	7
9	Ștefan Teodor	M	X	6
10	Elena Lavinia	F	XI	8
	Total			89



Tabelul 5.7. Grupul Școlar Bicaz				
Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Costina Eliza	F	XI	4
2	Diana Paula	F	XI	5
3	Eva Maria	F	XI	5
4	Anamaria	F	X	4
5	Irina	F	XI	5
6	Maria Mihaela	F	X	5
7	Georgiana	F	XI	2
8	Maria Ruxandra	F	X	3
9	Ioana Andreea	F	X	0
10	Anatolie	M	X	2
	Total			35

Tabelul 5.8. Grupul Școlar Roznov				
Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Anca	F	XI	2
2	Ileana-Nicoleta	F	XI	7
3	Adelina Mihaela	F	XI	3
4	Maria-Suzana	F	X	5
5	Mirabela	F	X	3
6	Andreea Elena	F	XI	3
7	Cosmin	M	XI	2
8	Andreea	F	XI	8
9	Maria Mihaela	F	XI	6
10	Alexandru	M	X	3
	Total			42

Tabelul 5.9. Grupul Școlar „Mihail Sadoveanu” Borca				
Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	George Vlad	M	X	12
2	Mihaela	F	X	11
3	Valentina Elena	F	X	8
4	Lucian	M	X	6
5	Carolina	F	-	12
6	Dumitrina	F	-	11
7	Mihaela	F	XI	10
8	Cătălina Georgiana	M	X	10
9	Bogdan Vasile	F	X	14
10	Gabriela	F	XI	7
	Total			101





Tabelul 5.10. Liceul Teoretic „Vasile Alecsandri” Săbăoani				
Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Alina	F	XI	10
2	Mirela	F	XI	4
3	Mihaela	F	X	3
4	Anda-Otilia	F	XI	11
5	Paula	F	XI	7
6	Maria	F	XI	5
7	Paula-Mihaela	F	XI	5
8	Mădălina-Cristina	F	X	16
9	Ionuț-Florin	M	XI	0
10	Mihai	M	XI	0
	Total			61



5.3.3. Atelier de creativitate

Etapă s-a derulat în două subetape:

- o etapă în cadrul unor întâlniri reale desfășurate la fiecare Club de creativitate
- o etapă în virtual prin corespondență între lectori și tineri pentru completare

Tabelul 6. Participarea tinerilor liceeni la Atelierul de creativitate

Nr. crt.	Liceu	Participanți			Vârstă (ani)					
		Total	Băieți	Fete	15	16	17	18	19	
1	Colegiul Tehnic „Gh. Cartianu” P. Neamț	6	3	3	0	5	1	0	0	
2	Colegiul Tehnic de Transporturi P. Neamț	6	5	1	0	2	4	0	0	
3	Colegiul Tehnic „P. Poni” Roman	6	0	6	0	1	4	1	0	
4	Grupul Școlar „V. Sav” Roman	6	0	6	0	2	4	0	0	
5	Colegiul Tehnic „I. Creangă” Tg. Neamț	6	1	5	0	6	0	0	0	
6	Colegiul Național „Șt. cel Mare” Tg. Neamț	6	4	2	0	2	4	0	0	
7	Grupul Școlar Bicaz	6	1	5	0	2	4	0	0	
8	Grupul Școlar Roznov	6	1	5	0	3	2	1	0	
9	Grupul Școlar „M. Sadoveanu” Borca	6	2	4	0	2	4	0	0	
10	Liceul „V. Alecsandri” Săbăoani	6	0	6	0	2	3	1	0	
	Total	60	17	43	0	27	30	3	0	

Tabelul 7. Rezultatele tinerilor liceeni la faza „Atelier de creativitate”

Nr. crt.	Denumire liceu	Participanți	Tema	Ideii produse
1.	Colegiul Tehnic „Gh. Cartianu” P. Neamț	6	Organizarea unui festival la Piatra Neamț cu specific local	90
2.	Colegiul Tehnic de Transporturi P. Neamț	6	Incluziunea socială a tinerilor	56



3.	Colegiu Tehnic „P. Poni” Roman	6	Mijloace de informare cu privire la modul de colectare a deșeurilor	45
4.	Grupul Școlar „V. Sav” Roman	6	Eco-concepție în reutilizarea componentelor aparatelor electrice	95
5.	Colegiul Tehnic „I. Creangă” Tg. Neamț		Punerea în valoare a divertismentului	75
6.	Colegiul Național „Șt. cel Mare” Tg. Neamț	6	Adolescența – ce putem învăța de la adolescenți	48
7.	Grupul Școlar Bicaz	6	Mediatizare probleme adolescenți	30
8.	Grupul Școlar Roznov	6	Mijloace de informare și instruire a populației privind reducerea gradului de poluare a orașului Roznov	27
9.	Grupul Școlar „M. Sadoveanu” Borca	6	„Întoarcerea la tradiție” – program de informare a populației și promovare a produselor lactate	52
10.	Liceul „V. Alecsandri” Săbăoani	6	Organizarea unor cluburi pentru tineri	37



Tabelul 8.1. Colegiul Tehnic „Gh. Cartianu” - Piatra Neamț

Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Elena Iren	F	XI	15
2	Alexandru Ioan	M	XI	16
3	George Cristian	M	XI	15
4	Andrada Ioana	F	X	15
5	Andreea Alexandra	F	X	15
6.	Andrei	M	X	15
	Total			91

Tabelul 8.2. Colegiul Tehnic de Transport Piatra Neamț

Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Alexandra Diana	F	XI	3
2	Cosmin Ionuț	M	X	9
3	Robert	M	X	9
4	Alexandru Valentin	M	X	10
5	Vasile Adrian	M	X	11
6.	Ionuț	M	X	14
	Total			56



Tabelul 8.3. Grupul Școlar „Petru Poni” Roman

Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Elena Iuliana	F	XI	0
2	Andreea Daniela	F	XI	9
3	Gabriela	F	XI	9
4	Ioana	F	XI	8
5	Claudia	F	XI	9
6.	Mădălina Otilia	F	XI	10
	Total			45





Tabelul 8.4. Grupul Școlar „Vasile Sav” Roman

Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Florina	F	X	16
2	Ramona Costinela	F	X	21
3	Claudia Simona	F	X	8
4	Iuliana	F	X	9
5	Roxana Georgiana	F	XI	28
6.	Ioana	F	XI	9
	Total			91

Tabelul 8.5. Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Târgu Neamț

Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Andra Raluca	F	X	9
2	Andra Elisabeta	F	X	3
3	Oana Maria	F	X	13
4	Alexandra Raluca	F	X	8
5	Teona Irina	F	X	12
6.	Andrei Octavian	M	X	3
	Total			48

Tabelul 8.6. Colegiul Tehnic „Ion Creangă” Târgu Neamț

Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Ionuț	M	X	16
2	Marinela	F	X	15
3	Andrei	M	XI	12
4	Daniela	F	XI	12
5	Dan Andrei	M	XI	11
6.	Nicolae	M	XI	9
	Total			

Tabelul 8.7. Grupul Școlar Bicaz

Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Diana Paula	F	XI	7
2	Eva Maria	F	XI	8
3	Costina Eliza	F	XI	6
4	Georgiana	F	XI	9
5	Anamaria	F	X	0
6.	Anatolie	M	X	0
	Total			30

Tabelul 8.8. Grupul Școlar Roznov

Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Ileana – Nicoleta	F	XI	9
2	Maria -Suzana	F	X	0
3	Mirabela	F	X	9



4	Andreea Elena	F	XI	0
5	Andreea	F	X	9
6.	Alexandru	M	X	0
	Total			27



Tabelul 8.9. Grupul Școlar „Mihail Sadoveanu” Borca

Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Cătălina Georgiana	F	XI	9
2	Carolina	F	X	9
3	Bogdan Vasile	M	XI	9
4	Valentina Elena	F	XA	8
5	Mihaela	F	X	8
6.	George Vlad	M	X	9
	Total			52



Tabelul 8.10. Liceul Teoretic „Vasile Alecsandri” Săbăoani

Nr. crt.	Nume	Sex	Clasa	Număr idei
1	Mihaela	F	X	10
2	Paula	F	XI	6
3	Mirela	F	XI	7
4	Paula Mihaela	F	XI	7
5	Mădălina Cristina	F	X	7
6.	Anda Otilia	F	XI A	0
	Total			37



5.3.4. Incubator de creativitate

Activitatea s-a desfășurat la Pensiunea „Paleu” din Bicazul Ardelean pe o durată de 3 zile în care s-a parcurs o agendă consistentă:

Tabelul 9. Planificarea activității la Incubatorul de inovare

Ziua 1:	Prezentarea participanților: Rulment de socializare Constituirea echipelor de lucru Stabilirea temelor proiectelor de creativitate Lucrul la proiecte
Ziua 2:	Training „Creativitate și inovare” Lucrul la proiecte Realizarea formelor de prezentare Finalizarea și predarea lucrărilor Evaluarea proiectelor – partea 1 (lectori, trainerii)
Ziua 3:	Excursie la Lacu Roșu și Cheile Bicazului Prezentarea lucrărilor Evaluarea proiectelor – partea 2 (de către participanți) Stabilirea campionilor și vice-campionilor



Tabelul 10. Participarea tinerilor liceeni la Incubatorul de creativitate

Nr. crt.	Liceu	Participanți			Vârstă (ani)					
	Localitate	Total	Băieți	Fete	15	16	17	18	19	
1	Colegiul Tehnic „Gh. Cartianu” P. Neamț	2	0	2	0	2	0	0	0	
2	Colegiul Tehnic de Transporturi P. Neamț	2	2	0	0	0	2	0	0	
3	Colegiul Tehnic „P. Poni” Roman	2	0	2	0	0	2	0	0	
4	Grupul Școlar „V. Sav” Roman	2	0	2	0	0	2	0	0	
5	Colegiul Tehnic „I. Creangă” Tg. Neamț	2	0	2	0	2	0	0	0	
6	Colegiul Național „Șt. cel Mare” Tg. Neamț	2	1	1	0	1	1	0	0	
7	Grupul Școlar Bicaz	2	0	2	0	0	2	0	0	
8	Grupul Școlar Roznov	2	0	2	0	1	1	0	0	
9	Grupul Școlar „M. Sadoveanu” Borca	2	2	0	0	2	0	0	0	
10	Liceul „V. Alecsandri” Săbăoani	2	0	2	0	1	1	0	0	
	Total	20	5	15	0	9	11	0	0	



Au participat un număr de 19 tineri din 20 planificați, câte 2 de la fiecare liceu astfel:

Tabelul 11. Reprezentanții liceelor participanți la faza „Incubator de creativitate”

Oraș	Liceu	Nume	Clasa
Piatra Neamț	Colegiul Tehnic „Gheorghe Cartianu”	Elena Iren	X
		Andrada Ioana	X
	Colegiul Tehnic de Transport	Robert	X
		Cosmin Ionuț	X
Roman	Grup Școlar „Vasile Sav”	Ramona Costinela	X
		Roxana Georgiana	XI
	Grupul Școlar „Petru Poni”	Mădălina Otilia	XI
		Andreea Daniela	XI
Târgu Neamț	Colegiul Național „Ștefan cel Mare”	Teona Irina	X
		Alexandra Raluca	X
	Colegiul Tehnic „Ion Creangă”	Marinela	X
		Nicolae	X
Bicaz	Grup Școlar	Costina Eliza	XI
		Diana Paula	XI
Roznov	Grup Școlar	Ileana Nicoleta	XI
		Mirabela	X
Borca	Grup școlar „Mihail Sadoveanu”	George Vlad	XI
		Bogdan Vasile	XI
Săbăoani	Liceul Teoretic „Vasile Alecsandri”	Paula Mihaela	XI
		Mihaela	X



Ei s-au constituit pe echipe după parcurgerea unui rulment de socializare pentru identificarea afinităților. Restricțiile de formare a echipelor:

- fiecare echipă are în componență un băiat

- nici o echipă nu are în componență doi tineri provenind de la același liceu.



Tabelul 12. Constituirea echipelor de creativitate

Echipa	Nume	Liceul
Echipa 1	Roxana Georgiana	Grup Școlar „V. Sav” Roman
	Robert	Colegiul Tehnic de Transport P. Neamț
	Paula Mihaela	Liceul Teoretic „V. Alecsandri” Săbăoani
Echipa 2	Mădălina Otilia	Grupul Școlar „P. Poni” Roman
	Alexandra Raluca	Colegiul Național „Șt. cel Mare” Tg. Neamț
	Andrada Ioana	Colegiul Tehnic „Gh. Cartianu” P. Neamț
	Marinela	Colegiul Tehnic „I. Creangă” Tg. Neamț
Echipa 3	Teona Irina	Colegiul Național „Șt. cel Mare” Tg. Neamț
	Elena Iren	Colegiul Tehnic „Gh. Cartianu” P. Neamț
	Costina Eliza	Grup Școlar Bicz
	Bogdan Vasile	Grup școlar „M. Sadoveanu” Borca
Echipa 4	Andreea Daniela	Grupul Școlar „P. Poni” Roman
	Nicolae	Colegiul Tehnic „I. Creangă” Tg. Neamț
	Ramona Costinela	Grup Școlar „V. Sav” Roman
	Mirabela	Grup Școlar Roznov
Echipa 5	Ileana Nicoleta	Grup Școlar Roznov
	Mihaela	Liceul Teoretic „V. Alecsandri” Săbăoani
	Diana Paula	Grup Școlar Bicz
	George Vlad	Grup școlar „M. Sadoveanu” Borca



S-au formulat 10 titluri de teme și s-au tras la sorți în două tururi. Echipetele au trebuit să opteze pentru una din cele 2. Temele abordate au fost:

Tabelul 13. Teme de lucru pentru Incubatorul de creativitate

Tema 1	Să se identifice și să se pună în valoare o sursă de energie verde disponibilă
Tema 2	Să se organizeze un birou de servicii pentru tineri și să se demonstreze că se poate auto-susține financiar
Tema 3	Să se construiască pas cu pas un program de 4 zile pentru turiști în urma parcurgerii căruia clienții să fie foarte mulțumiți
Tema 4	Duminică dimineață plecăm în excursie pe traseul Biczul Ardelean – Cheile Biczului – Lacu Roșu și retur. Să se organizeze această excursie încât tot grupul să fie mulțumit.
Tema 5	Organizați un curs cu lecții de viață pentru adolescenți (4 module)
Tema 6	Cum ar trebui să arate un orașel al viitorului: locuințe, instituții, elemente funcționale.
Tema 7	Construiți un model de monitorizare a mediului înconjurător pentru cât mai mulți factori de risc (furtună, inundații, cutremur, radiații, alunecări de teren, poluare)
Tema 8	Construiți un model social în care lipsește telefonul mobil.
Tema 9	Construiți un model social în care lipsește curentul electric
Tema 10	Construiți un model de așezare umană subacvatică





Structura cadru de formulare a răspunsurilor a cuprins următoarele capitole:

1. Descrierea ideii;
2. Cui se adresează;
3. Cu ce resurse;
4. Cu ce se finalizează;
5. Unde se desfășoară;
6. Impactul asupra mediului
7. Cum ne îmbunătățește viața.

Stabilirea temelor

Tabelul 14. Stabilirea temelor de creativitate

Echipa	A tras temele:	A ales tema:
Echipa 1	T7 și T10	T10
Echipa 2	T1 și T6	T6
Echipa 3	T3 și T2	T3
Echipa 4	T4 și T9	T4
Echipa 5	T8 și T5	T5

Evaluarea s-a făcut prin atribuirea de note de la 1 la 5 (5 cea mai bună) pentru fiecare proiect.

Aprecieri s-a făcut pe 2 componente:

- o apreciere a membrilor juriului format președintele As. CICIA, 2 lectori și coordonatorul de proiect, în funcție de ingeniozitatea ideilor, cunoașterea domeniului; ponderea aprecierii a fost 75% din nota finală
- o apreciere a concurenților între ei în funcție de modul de prezentare; ponderea acestei aprecieri a fost de 25% din nota finală

Situația notelor s-a prezentat astfel:

Tabelul 15. Notarea echipelor de creativitate

	Echipa 1	Echipa 2	Echipa 3	Echipa 4	Echipa 5
Note juriu					
Medie 1, 75%	3,75	3,25	2,50	1,00	4,50
Note echipe					
Medie 2, 25%	3,00	3,75	3,00	2,50	4,00
Medie finală	3,56	3,37	2,62	1,37	4,37
Loc final	2	3	4	5	1

Tabelul 16. Clasament

Campionii creativității: echipa 5		
Echipa 5	Ileana Nicoleta	Grup Școlar Roznov
	Mihaela	Liceul Teoretic „V. Alecsandri” Săbăoani
	Diana Paula	Grup Școlar Bicaz
	George Vlad	Grup școlar „M. Sadoveanu” Borca



<i>Vicecampionii creativității: echipa 1</i>		
Echipa 1	Roxana Georgiana	Grup Școlar „V. Sav” Roman
	Robert	Colegiul Tehnic de Transport P. Neamț
	Paula Mihaela	Liceul Teoretic „V. Alecsandri” Săbăoani



5.3.5. Campionii creativității

Echipele de campioni și vicecampioni au fost invitate să prezinte la o întâlnire publică de impact. Această întâlnire a fost Colegiul prefectural organizat la sfârșitul lunii septembrie 2011.

Colegiul prefectural se constituie din reprezentanții teritoriali (din județul Neamț) a instituțiilor guvernamentale deconcentrate. La aceștia s-au adăugat un număr de invitați din cadrul factorilor interesați care au contribuit într-un fel sau altul la reușita proiectului.

Au fost prezentate activitățile și rezultatele proiectului, conținutul creațiilor participanților și au fost prezentați campionii și vicecampionii.

Aceștia s-au prezentat ca exponenți ai tinerei generații. S-a evidențiat o dispunere teritorială foarte interesantă ceea ce a întărit reprezentativitatea. Tinerii au vorbit despre activitatea lor, despre ocazia de a se manifesta în cadrul proiectului, despre visurile lor și despre ambițiile pe care le-au construit după parcurgerea activităților proiectului.

Interesul de care s-au bucurat tinerii a fost deosebit. De multă vreme atmosfera în cadrul proiectului nu a fost atât de dinamică și vie. Aproape toți participanții au dorit să le pună întrebări tinerilor să-i incite la a-și prezenta proiectele de viitor ambițioase și ingenioase. Tinerii au fost felicități și încurajați să continue la fel.

După încheierea lucrărilor Colegiului prefectural a urmat o discuție a tinerilor cu moderatorul unui post local de televiziune (1 TV Piatra Neamț). Au continuat discuțiile legate de prezentarea proiectelor. A fost realizat un montaj de 50 de minute care a fost prezentat pe post a doua zi.

Pentru tineri a fost o ocazie importantă să se afirme și să conștientizeze că sunt exponenții generației lor și speranța unui viitor competitiv.

De altfel, impactul gestionării succesului i-a găsit pregătiți, iar răspunsurile formulate la întrebările membrilor Colegiului prefectural și ale moderatorului au fost inteligente și la obiect.





5.4. Rolul mentorilor

5.4.1. Instructor (coach)

Coach 1, Vasile

Instructorul este cercetător din 1988, cadru universitar din 2003, are experiență în lucrul cu tinerii pe teme antreprenoriale și de inovare din 2006, a asistat înființarea a 3 afaceri finanțate prin *Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare - START* administrat de Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii Comerțului și Mediului de Afaceri.

A asistat, prin program de incubare a afacerilor, un număr de 15 tineri întreprinzători pentru începerea și dezvoltarea unei afaceri

A elaborat studii și cercetări în domeniul managementului afacerilor, promovării inovării în afaceri, elemente metodologice privind activitatea de cercetare.

În anul 2009 a participat în calitate de lector la implementarea proiectelor „*Spiritul antreprenorial la tineri – SALT*” și „*Eu, întreprinzătorul - dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale la tineri*”

Are o experiență de 7 ani de consilier în afaceri, și de 26 ani în cercetare - dezvoltare.

În cadrul proiectului a avut următoarele atribuții:

- participare la instruirea metodologică a cadrelor didactice responsabile cu îndrumarea activității în fiecare club de creativitate;
- îndrumarea activităților în fiecare club de afaceri (prin legături directe și prin comunicare pe internet)
- participare la activitățile „atelier de creativitate”, „incubator de creativitate”, „campionii creativității” pentru acordare de îndrumare tinerilor care activează în proiect.

A participat la aproape toate întâlnirile de grup, a participat la elaborarea desfășurătorului acestora.

A participat la elaborarea materialelor de lucru și la prelucrarea și interpretarea rezultatelor.

A furnizat premiile pentru participanții la Tabără și pentru campioni.



Coach 2, Elena

În anul 2000 a înființat o asociație care a avut ca scop implementarea de programe sociale pentru femei victime ale violenței în familie, de educație a tinerilor cu privire la prevenirea și combaterea violenței în

familie și în școli, a consumului ilicit de droguri, a traficului de persoane. Din anul 2003 activează în cadrul AIL Roman 2002 și a coordonat implementarea tuturor proiectelor derulate de asociație. Proiectele au avut ca și grup țintă tinerii, în special tinerii din liceele nemțene. Are experiență în organizarea de activități pentru tineri, de lucru cu aceștia.



În 2009 a constituit Consiliul Local al Tinerilor Roman și acordă sprijin în realizarea proiectelor inițiate de aceștia.

În cadrul proiectului a avut următoarele atribuții:

- participare la instruirea metodologică a cadrelor didactice responsabile cu îndrumarea activității în fiecare club de creativitate;
- îndrumarea activităților în fiecare club da afaceri (prin legături directe și prin comunicare pe internet)
- participare la activitățile „atelier de creativitate”, „incubator de creativitate”, „campionii creativității” pentru acordare de îndrumare tinerilor care activează în proiect.



A participat la o parte din întâlnirile de grup, a participat la elaborarea desfășurătorului acestora.

A participat la elaborarea materialelor de lucru și la prelucrarea și interpretarea rezultatelor.

5.4.2. Traineri

Trainer 1, Lidia

Instructorul este inginer cercetare din 1984, cercetător științific din 1990, cadru universitar din 2006, are experiență în lucrul cu tinerii pe teme antreprenoriale și de inovare din 2005.



A asistat, prin program de incubare a afacerilor, un număr de 10 tineri întreprinzători pentru începerea și dezvoltarea unei afaceri, în calitate de voluntar. A participat la elaborarea de studii și cercetări în domeniul managementului afacerilor, promovării inovării în afaceri, elemente metodologice privind activitatea de cercetare.

Are o experiență de 26 ani în cercetare - dezvoltare.

A făcut parte din panelul de experți al Uniunii Europene pentru promovarea inovării în servicii (Proiect coordonat de Institutul Danez de Tehnologie).

În cadrul proiectului a participat la lucrul cu tinerii. A prezentat problematica creativității. A participat la distribuirea și apoi la colectarea chestionarelor completate, a participat la interpretarea rezultatelor și selectarea tinerilor, a participat la desfășurarea activităților și la crearea atmosferei propice pentru creativitate.





Trainer 2, Cornelica

Din 2000 activează în cadrul Asociației ECOFOREST Neamț unde a participat la implementarea unor proiecte de finanțare în domeniul economic, social, ecologic, formare profesională a adulților.

Din 2007 este formator în managementul proiectelor. Are experiență în organizarea de activități pentru tineri, de lucru cu aceștia.

În 2004 a funcționat ca trainer la un proiect în cadrul programului „Tineret în acțiune” aplicat la Bălătești de Fundația Ștefan cel Mare

În cadrul proiectului a avut următoarele atribuții:

- desfășurarea cursurilor în sistem non-formal pe teme de creativitate la activitățile „atelier de creativitate”, „incubator de creativitate”, „campionii creativității”
- participare la activitățile „atelier de creativitate”, „incubator de creativitate”, „campionii creativității”

În cadrul proiectului a participat la lucrul cu tinerii. A prezentat problematica creativității. A participat la distribuirea și apoi la colectarea chestionarelor complete, a participat la interpretarea rezultatelor și selectarea tinerilor, a participat la desfășurarea activităților și la crearea atmosferei propice pentru creativitate.



Cap. 6. Valorizarea și valorificarea rezultatelor



Proiectul și-a propus o abordare la interfața push - pull pentru punerea în valoare a capacităților de creativitate ale tinerilor din liceu. Pentru dezvoltarea lor personală aceasta este o perioadă fundamentală și le poate defini personalitatea.

6.1. Soluții

Partea de originalitate a intervenției s-a constituit din faptul că inițiativa a venit din viața reală pe un segment de fapte, cerințe, experiențe asupra a ceea ce îi așteaptă pe tineri într-o perioadă viitoare nu prea îndepărtată, după ce termină etapa de educație.



Problemele abordate, acolo unde au fost solicitați să aleagă ei subiectele, denotă o preocupare a tinerilor în ceea ce privește viitorul lor sub diferite aspecte. Pe de o parte, sunt importante calitățile profesionale și dorința de a face performanță la locul de muncă în calitate de întreprinzător sau de salariat. Pe de altă parte, este important mediul în care vor trăi: ecologic, economic, tehnologic și social.

Este important ca tinerii să fie supuși mereu provocărilor. Aceasta îi incită și îi determină să se exprime. Mai calm sau mai agresiv. Fiecare provocare lasă o urmă în devenirea lor. Unii o folosesc ca treaptă, alții ca trambulină. Alții o uită imediat ce au parcurs-o.



Important este că persoanele mature sunt prezente în mijlocul lor cu aceste provocări. Ei vor alege. Mai mult sau mai puțin inspirat. A alege este o opțiune foarte importantă. A alege bine ține de multe elemente și pârgii. Istoria persoanei este esențială în aceste opțiuni. Experiențe trăiri, frustrări, mobilizări pentru a demonstra; toate construiesc personalitatea. O personalitate puternică pentru familie, societate și profesiune.

6.2. Strategii

Tinerii au aspirații, pretenții, vise. În leagă apartenența de niște locuri mai bogate în istorii și tradiții și mai sărace în dezvoltare. Dilema este mare și greu de rezolvat. Pe de o parte, vrei să zbori, să faci și tu ca alții, se beneficiezi și tu de ce au beneficiat alții. Pe de altă parte echilibrul dat de tradiții, valori perene, spiritualitate te determină să fii ponderat, cumpătat, echilibrat. Nu, echilibrat nu. Pentru ca mereu





acționează ispitele. Și apoi nu poți să le ai pe amândouă. Dezvoltare înseamnă muncă intensă până la uitare de sine. Când mai guști viața?!? Undeva apare discontinuitatea. Nu poți trăi și spiritual pentru care se cere meditație și să ai de toate pentru care se cere muncă. Cineva decide în locul nostru și stabilește cadrul. Noi decidem în dreptul nostru. Decidem să plecăm. Cei care rămân sunt mai umani și mai bogați spiritual, dar mai săraci. În compătimim sau îi fericim?!?

Strategie, pentru viitorul tinerilor, înseamnă o înșiruire de decizii interconectate în care fiecare treaptă contribuie la formarea întregului profil personal. Unii dintre tinerii abordați au o astfel de linie definită ca o aspirație. Alții au conștientizat acest lucru în timpul proiectului.



Pentru echipa de proiect toate experiențele acumulate în timpul implementării proiectului se constituie ca bază de plecare pentru revizuirea politicilor organizației față de tineri. În cadrul unor proiecte viitoare se vor delimita problemele legate de creativitatea vârstei de cele legate de creativitatea antreprenorială. Elementele de strategie se vor diversifica pe nuanțe de dezvoltare personală la care se vor adăuga mobilitățile, schimburile de experiență, schimburile de bune practici, asumarea deciziilor de către tineri etc.

6.3. Motivate

Dezvoltarea personală trebuie să aibă ca forță motrice motivarea. O poziție socială bună este dată de un nivel ridicat al veniturilor și de o poziție puternică într-o organizație (ca salariat sau ca întreprinzător), recunoașterea unor realizări. Performanța se realizează prin trei instrumente: antreprenariat, creativitate, inovare. Ele sunt interdependente:



- creativitatea este cel mai important element deoarece este producția nemijlocită a minții. Fiecare tip de personalitate, prin atribute înnăscute și prin învățare, se situează pe o anumită într-un clasament universal uman. Unii autori consideră că unitatea fundamentală de măsură pentru aceasta este *coeficientul de inteligență*. Deocamdată.
- antreprenariatul este voința de a întreprinde. Este diferența dintre cei care intră în arenă pentru a-și măsura forțele și cei care rămân în tribună și a căror preocupare este contemplarea. Primii au opțiunea de a învinge și de a fi învinși, dar trec prin starea de eroi. Ceilalți rămân anonimi și an aceeași stare perpetuă de așteptare.
- inovarea este dorința și voința de a schimba lucrurile prin adoptarea noului. Într-un fel, ea unește antreprenariatul cu creativitatea. Dacă a fi creativ înseamnă să visezi și să imaginezi, iar a fi întreprinzător înseamnă a fi realist (să acționezi), în schimb a fi inovativ înseamnă reverie, îmbinarea dintre vis și realitate.



Motivarea urmează aceste definiții:

- creativitatea conduce la consolidarea imaginii persoanei. Practica a demonstrat că cei mai creativi oameni nu sunt neapărat ce mai bogați.
- antreprenoriatul conduce la creșterea averii personale. Dacă acționezi, dacă întreprinzi, ai o singură opțiune: să câștigi. Verbul caracteristic este a avea. De aceea întreprinzătorii sunt, încă, ținta invidiilor și a clasificării ca imorali (speculanți)
- inovarea le îmbină pe amândouă, un întreprinzător creativ. A fi și a avea înseamnă admirația de a fi ingenios și răsplata de a câștiga.

În contextul prezentului studiu am abordat numai creativitatea și am explorat modul în care se poziționează un tânăr în colectivul clasei și al școlii, dacă își cultivă asemenea atribute.

6.4. Cultivare

Cultivarea atributelor de creativitate trebuie să se facă de-a lungul întregii școli. Dacă este vorba despre modul în care se achită școala de această misiune este altă temă. Considerăm un nivel ridicat de deschidere din partea școlilor faptul că ne-a permis să ne desfășurăm programul cu elevii, ca activități extrașcolare. De asemenea, a fost o surpriză plăcută faptul că tinerii selectați au participat la activitățile organizate.

Pachetul de activități SCAPI ne-a permis să cultivăm spiritul de creativitate tinerilor din grupul țintă.

Din punct de vedere didactic ar fi trebuit selectat un grup de tineri din fiecare liceu și ar fi trebuit să desfășurăm cu aceștia toate activitățile din program. Din punctul de vedere al proiectului și al obiectivelor organizației acest lucru nu este posibil.

Și totuși, în cadrul proiectului s-a aplicat și cultivarea creativității. De acest lucru au beneficiat un număr din ce în ce mai restrâns de tineri, conform exigențelor de selectare. Ei au beneficiat de perioade de lucru tot mai mari. S-au utilizat o diversitate de instrumente de lucru, concretizate în transfer de cunoștințe și exerciții aplicative, precum și incitarea la atitudini prin elaborarea de eseuri, care puneau mai bine în valoare aceste capacități creative.

Considerăm, într-o evaluare cost – beneficiu, că elementele de eficacitate și eficiență au fost mai bine gestionate, iar performerii au beneficiat pe măsura capacității de înțelegere și aplicare de acest câștig în dezvoltarea personală.

De asemenea activitățile din componenta orizontală au permis cultivarea și dezvoltarea capacităților de creativitate pe mecanismele de domino și





de diseminare în cadrul clasei sau a colegilor din club. Aici, în percepția noastră, rezultatele au fost mai modeste bazate pe faptul că a fost nevoie și de alte trăsături de personalitate pe care nu le-am avut în vedere în cadrul programului: didactică, leadership etc. Doar entuziasmul specific vârstei pentru cunoaștere spectaculoasă a fost mai vizibil.

6.5. Angajament

Aceste element s-a pus în valoare prin două aspecte:

- organizarea și funcționarea cluburilor de creativitate în care se pot manifesta tinerii; sub aspectul libertății în inițiativă sunt elemente semnificative atât pozitive cât și negative. Elementul pozitiv este determinat de șansa tinerilor de a folosi clubul de creativitate în folosul propriu pentru dezvoltare personală. De fapt, este o extrapolare a succesiunii SCAPI (sensibilizare, conștientizare, antrenare, participare, implicare) care devine SCAPIA. Elementul negativ este faptul că deficitul de reformă în educație privează tinerii de a-și dezvolta componentele de inițiativă pentru căutare a noi cunoștințe, de dezvoltare a unor abilități înăscute. Ca circumstanțe agravante intervin navetismul, cultura familială, lipsa de viziune etc.
- participarea la Tabăra de creativitate (faza incubator din componenta verticală) s-a concretizat în realizarea unui proiect pe o structură cadru stabilită. S-a luat în considerare libertatea totală de creație fără a-l lega de o condiție de punere imediată în practică, fapt ce ar fi pus în discuție găsirea de soluții de finanțare imediată și ar fi diminuat în cadrul acestei activități s-a discutat fezabilitatea fiecărui proiect sub aspectul realismului, al încadrării în coordonatele de cultură, exigențe de consum, angajamente de a dezvolta subiectul de către tineri în perspectiva dezvoltării personale.

Din punctul de vedere al subiectelor dezvoltate, considerăm că pentru o bună parte din tinerii antrenați episodul participării la proiect, va fi unul semnificativ în viața lor și va determina evoluții spectaculoase, realizări personale, chiar dacă soarta nu le va oferi conjuncturi favorabile realizării în practică a proiectelor în care s-au implicat. De altfel, nu acesta a fost scopul proiectului.

Din eseurile prezentate, din rezultatele obținute din acceptarea clasamentelor de către participanți, din entuziasmul campionilor rezultă că pentru o parte din tineri proiectul a fost o surpriză și o așezare a valorilor personale pe un făgaș stabil și cu angajament ferm de punere în valoare.



Cap. 7. Politici de dezvoltare personală creativă

7.1. Căi și soluții

Pentru organizație și pentru echipa de proiect abordarea subiectului a constituit o provocare dintre cele mai spectaculoase.

Conjunctura creată prin aplicarea proiectului a pus organizația CICIA în postura unui generator de politici. De fapt, un generator de propuneri de soluții, pentru că forma de organizare nu creează nici un fel de premise de intervenție în sistemul decizional. Mai degrabă am găsit argumente să promovăm modele antreprenoriale competitive.

Studiile efectuate cu diferite ocazii au scos în evidență un nivel foarte redus al spiritului antreprenorial în județul Neamț și aceasta poate fi extrapolat la nivelul tuturor regiunilor cu excepția regiunii București Ilfov care se detașează semnificativ.

Posibilitatea fericită de a accesa ca grup țintă tinerii liceeni ne-a permis două lucruri:

- să completăm informațiile cu privire la perspective dezvoltării inițiativei antreprenoriale pentru a putea să facem prognoze pentru următorii 10 – 15 ani
- să acționăm asupra unui grup selectiv de tineri pentru a-i direcționa spre cultivarea capacităților creative ca element de creștere a șanselor pentru o carieră de succes indiferent de deciziile luate pentru devenirea lor personală.

Această intervenție este o perturbare a unui mediu unde „nu se întâmplă nimic” cum a devenit nivelul preuniversitar, în care aparent există o aglomerare de activități, dar rezultatele la bacalaureat sunt mai mult decât dezastruoase.

Pare un paradox, dar am reușit totuși să identificăm un segment țintă destul de consistent cu care am desfășurat cu bine activitățile proiectului.

Seria paradoxurilor se completează cu consternarea că obiectul „educație antreprenorială” care este programat în clasa a X-a în învățământul profesional și tehnic este predat de cadre didactice cu pregătire socio-umană, deseori fără nici o experiență sau viziune față de conținutul acestuia.

Câteva soluții de politici constau în:

- introducerea generalizată a educației antreprenoriale la întreg învățământul preuniversitar și repartizarea unor cadre didactice competente pentru a-l susține; structura obiectului trebuie să





cuprindă cele trei elemente discutate în cadrul studiului: creativitate, inovare, antreprenoriat.

- cadrele didactice repartizate trebuie să fie absolvente a cel puțin modulului „competențe antreprenoriale – competențe cheie” din sistemul de formare profesională a adulților; în mod normal, ar trebui să aibă un masterat în competențe antreprenoriale;
- organizarea de tabere de creație interdisciplinare în perioada vacanțelor de vară sau de stagii de practică în organizații creative;

7.2. Cultivare



Politicile pentru educație sunt elaborate de Ministerul Educației și aplicate de Inspectoratele Școlare Județene și de fiecare școală. Școlile au Plan de acțiune, un fel de strategie și în acest plan trebuie să stabilească obiective legate atât de aria curriculară, cât și de cea extracurriculară. Din experiența unui Coach din echipa de proiect privind evaluarea modului de implementare a Planului de Acțiune a Școlii, la câteva Grupuri Școlare din județul Neamț nu s-au formulat obiective privind dezvoltarea spiritului de creativitate sau de antreprenoriat.

În schimb, este lăudabil faptul că în majoritatea liceelor din oraș sunt în curs de implementare foarte multe proiecte cu finanțare națională și europeană prin care se derulează activități pe o diversitate mare de teme. Printre aceste teme sunt unele care privesc elemente de creativitate, dar nu la intensitatea cu care s-a abordat tema în prezentul proiect.



Politicile de cultivare a creativității, inovării și antreprenoriatului trebuie să fie teme prioritare în viziunea reformatoarelor învățământului din România.

Oricum considerăm lăudabil faptul că am primit acceptul să interacționăm cu grupul țintă din o parte din liceele din județ și mulțumim tuturor factorilor implicați (am făcut-o și la începutul prezentului studiu).

Prin structura policentrică pusă în funcțiune în cadrul proiectului ne propunem să continuăm să interacționăm cu tinerii liceeni și să continuăm promovarea spiritului de creativitate atât în cadrul altor proiecte, cât și în afara lor.



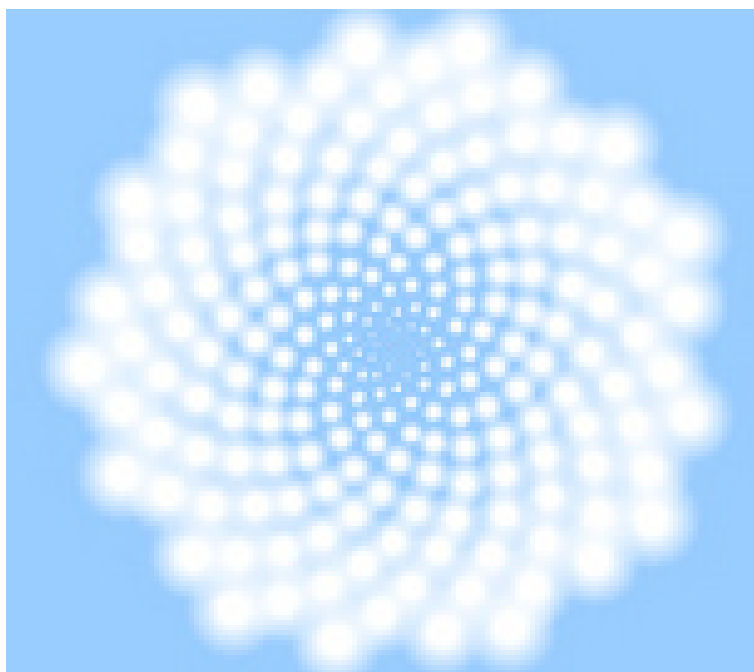
Deja majoritatea participanților la Incubatorul de creativitate s-au înscris pe pagina facebook a CICIA și aceasta poate fi o cale de dezvoltare a unui program de e-creativitate.

7.3. Selecție

Selectarea tinerilor nu este neapărat o metodă de cultivare a creativității. Am făcut-o în cadrul proiectului pentru a ilustra performanțele tinerilor antrenați. În perspectivă, printr-un program potrivit se va putea lucra în cadrul Cluburilor de creativitate din licee. Auto-selectarea se va face în mod natural prin:

- interesul și atracția manifestată de subiect pentru fiecare tânăr;
- antrenarea în rezolvarea exercițiilor de creativitate și modul de conexiune cu elemente din lumea reală;
- calitățile native de creativitate, inovare și antreprenoriat și conexiunea cu cunoștințele dobândite la orele de curs;
- construirea unui program de dezvoltare personală care include și calitățile creative ca elemente necesare în acest „tablou”.

Activitatea în cadrul Cluburilor de creativitate poate fi dinamizată și de tinerii înșiși prin domino și prin alte metode de informare. De asemenea, cadrele didactice au fost invitate să disemineze rezultatele activităților din cadrul proiectului.





Concluzii

Pe baza oportunității proiectului finanțat prin programul Tineret în acțiune s-a efectuat un studiu complex privind dezvoltarea aptitudinilor de creativitate în rândul tinerilor liceeni.

S-au selectat 10 licee din județul Neamț în cadrul cărora s-au înființat Cluburi de creativitate.



S-a adoptat un model de lucru matriceal cu o componentă orizontală pe un sistem policentric în fiecare liceu și o componentă verticală cu o aplicare selectivă pentru performanță.

Grupul țintă s-a selectat din rândul tinerilor liceeni din clasele a 10-a și a-11-a de la liceele selectate.

S-a folosit o diversitate de metode de lucru care au creat o emulație în rândul tinerilor și un interes deosebit de ridicat pentru tema lansată: lucrul individual (completarea unui chestionar complex), dialog direct, dialog prin internet; metode de creativitate: brainstorming, brainwriting, 6-3-5, grup de lucru, prezentare în fața colegilor, notare reciprocă, campioni.



Creativitatea în liceu a însemnat atât componente din dimensiunea orizontală (activități individuale și în grup, diseminare în rândul tinerilor colegi, domino-ul de colaborare între colegii de echipă), dar și din dimensiunea verticală (completare chestionare de câte 75 tineri, laborator de creativitate cu câte 10 tineri, atelier de creativitate cu câte 6 tineri); creativitatea în tabără a avut de asemenea o componentă din dimensiunea orizontală – rulmentul de socializare – care nu a fost prevăzută în proiect, dar care a fost necesară pentru formare și sudarea echipelor de creativitate; de asemenea, s-au derulat componente din dimensiunea verticală (incubatorul de creativitate 5 echipe de câte 4 tineri, desemnarea campionilor și a vicecampionilor).

Participanții care au parcurs toate etapele proiectului s-au detașat ca personalități cu trăsături nete de creativitate. Avem siguranța că orice carieră profesională vor adopta, acești tineri vor face performanță.



Bibliografie

(activitate anterioară a autorilor în legătură cu subiectul studiului)

Proiecte aplicate de CICA:

1. Proiect, *SALT – spiritul antreprenorial la tineri*, **2009**, Direcția Județeană pentru Tineret Neamț, partener, lector
2. Proiect, *Eu, întreprinzătorul*, **2009**, Ministerul Tineretului și Sportului, lector, partener
3. Proiect, *Consiliul local al tinerilor Roman*, **2009**, Ministerul Tineretului și Sportului, lector, partener
4. Proiect, *Mediul înconjurător începe cu noi*, **2010**, Ambasada Franței, partener
5. Proiect, *Dezvoltarea aptitudinilor de creativitate în rândul tinerilor liceeni din județul Neamț pentru un start bun în viața activă – CREATIV 27*, **2010**, Program Tineret în acțiune, CICA coordonator
6. Proiect, *Întreprinzător la tine acasă*, **2010**, Program Tineret în acțiune, AIL Roman 2002, partener
7. Proiect, *INTERNSHIP – Parteneriat de pregătire a tinerilor absolvenți pentru debutul în viața activă*, **2010**, POS DRU apel 99, partener
8. Proiect, *Corelarea ofertei educaționale a învățământului profesional și tehnic cu cerințele pieței muncii*, **2010**, POS DRU 1.1, Inspectorul Școlar al Județului Neamț, expert pe termen scurt

Comunicări științifice (manifestări naționale)

1. V. Avădănei, Lidia Avădănei, Oana Crina Bujor, Lazăr Latu, *Provocări privind dezvoltarea zonei de munte în societatea bazată pe cunoaștere*, Simpozion „Managementul cunoașterii”, Facultatea de Filosofie, Universitatea București, **2010**; Sesiunea de toamnă AOȘR fil. Neamț, Piatra Neamț, **2010**;
2. V. Avădănei, Lidia Avădănei, Ana Tuduran, Oana Crina Bujor, Diana Amagdei, *Potențialul antreprenorial și de creativitate la granița dintre generații*, Zilele academice ieșene, Academia Română - fil. Iași – ICES „Gh. Zane”, Iași, **2010**;

Comunicări științifice (manifestări internaționale)

1. V. Avădănei, Lidia Avădănei, Oana Crina Bujor, *Viziuni noi în abordarea dezvoltării durabile pentru zona rurală*, Simpozionul *Dezvoltarea Durabilă a Euroregiunii Siret - Prut - Nistru*, Academia Română - fil. Iași, **2009**;
2. V. Avădănei, Lidia Avădănei, Oana Crina Bujor, *Ofensiva serviciilor pe orizontul Europa 2020 – incertitudini la frontiera inovării*, Simpozionul *Dezvoltarea Durabilă a Euroregiunii Siret - Prut - Nistru*, Academia Română -

fil. Iași, **2010**;

3. V. Avădănei, Lidia Avădănei, Oana Crina Bujor, Bianca Antonică, *Evoluții ale economiei județului Neamț în anii crizei*, al XIX-lea Simpozion Internațional „Strategii economice alternative”, URSA „Gh. Cristea”, București, **2010**;
4. V. Avădănei, Oana Crina Bujor, Lidia Avădănei, *Dezvoltarea aptitudinilor de creativitate în rândul tinerilor pentru un start bun în viața activă*, Zilele academice ieșene, Academia Română - fil. Iași – ICES „Gh. Zane”, Iași, **2011**;

Publicații (articole)

1. V. Avădănei, Lidia Avădănei, Ana Tuduran, Oana Crina Bujor, Diana Amagdei, *Potențialul antreprenorial și de creativitate la granița dintre generații*, Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine, vol. XII, ed. I. Talabă, Ed. Tehnopress Iași, **2010**; ISBN 978-973-702-796-2; Rolul euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale, vol. VII, ed. I. Talabă, Ed. Tehnopress Iași, **2010**, ISBN 978-973-702-812-9;
2. V. Avădănei, Oana Crina Bujor, Lidia Avădănei, *Dezvoltarea aptitudinilor de creativitate în rândul tinerilor pentru un start bun în viața activă*, Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine, vol. XIII, ed. Dorian Vlădeanu, Ed. Tehnopress Iași, **2011** (ISBN 978-973-702-863-1);

Cărți

1. V. Avădănei, Cornelia Stîngu, Elena Iancu, *START-up, cum se începe și dezvoltă o afacere*, Ed. Nona, Piatra Neamț, **2009**, ISBN 978-973-7979-67-4;
2. V. Avădănei, Oana Crina Bujor, Lidia Avădănei, Igor Crețescu, *Inovarea în afaceri*, Ed. Ecozone Iași, , **2010**, ISBN 978-973-7645-75-3, ISBN 978-973-7645-74-6, 001.895:336;
3. V. Avădănei, Ana-Nuți Suciu, Lidia Avădănei, Oana Crina Bujor, *Job Center – broșură metodologică*, Ed. Răzeșu, Piatra Neamț, **2011**, ISBN 978-606-8187-04-4;
4. V. Avădănei, Ana-Nuți Suciu, Lidia Avădănei, Oana Crina Bujor, *INTERNSHIP ca măsură activă de ocupare - ghid metodologic*, Ed. Răzeșu, Piatra Neamț, **2011**, ISBN 978-606-8187-05-1;
5. V. Avădănei, Ana-Nuți Suciu, Lidia Avădănei, Oana Crina Bujor, *INTERNSHIP – Parteneriat de pregătire a tinerilor absolvenți pentru debutul în carieră* (module de instruire pentru interșhiperi de nivel 1), Ed. Răzeșu, Piatra Neamț, 2 volume, **2011**, ISBN 978-606-8187-06-8;

Conferințe

1. *Competitivitate prin inovare*, Forum regional nord-est de investiții, Piatra Neamț, nov. **2006**;
2. *Stimularea dezvoltării mediului de afaceri local*, Reuniunea Asociației

Primarilor din Regiunea Nord - Est, Lacu Roșu, apr. **2007**;

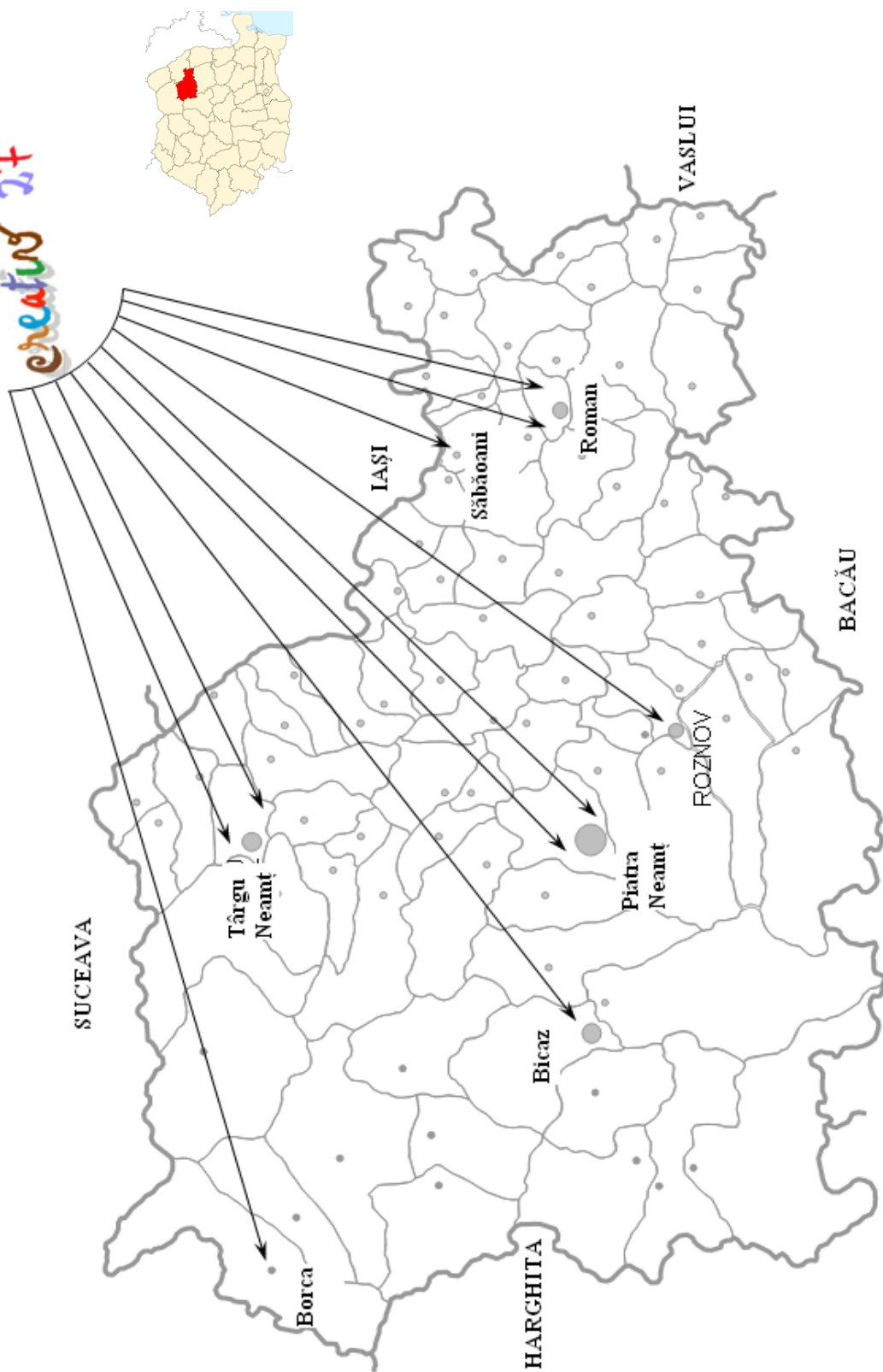
3. *Cluster pentru meșteșuguri și artizanat*, Seminar „Artizanat bazat pe cunoaștere”, Bălătești, aug. **2008**;
4. *Antreprenoriatul la feminin*, Seminarul „Caravana Femeilor întreprinzător”, Piatra Neamț, iul. **2010**;

Alte referințe bibliografice

1. Anthony Weston, *Creativitatea în gândirea critică*, Ed. All, București, **2008**
2. Gh. Arădăvoaicei, *Motivația*, Ed. Antet, Ploiești, **2009**
3. Mihaela Roco, *Creativitate și inteligență emoțională*, Ed. Polirom, București, **2004**
4. Ana Stoica Constantin, *Creativitatea pentru studenți și profesori*, Institutul European Iași, **2004**

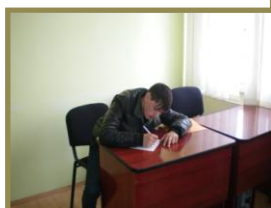
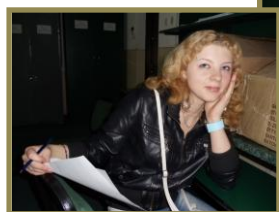


creating 27





Laborator de creativitate

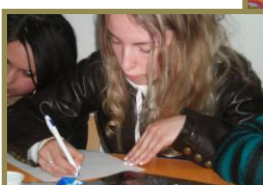


Laborator de creativitate la Colegiul Tehnic „Gh. Cartianu” Piatra Neamț

Laborator de creativitate la Colegiul Tehnic de Transport Piatra Neamț



Laborator de creativitate

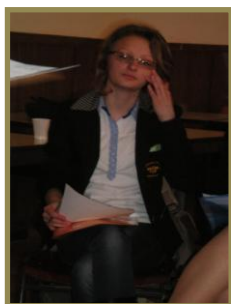
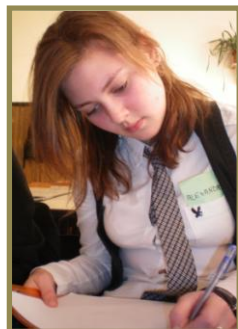


Laborator de creativitate la Colegiul
Tehnic „Vasile Sav” Roman

Laborator de creativitate la Colegiul
Tehnic „Petru Poni” Roman



Laborator de creativitate

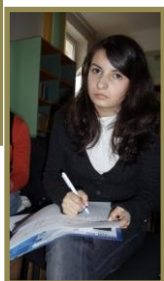
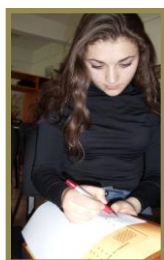
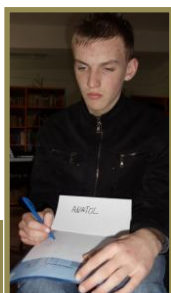


Laborator de creativitate la Colegiul
Național „Ștefan cel Mare” Târgu Neamț

Laborator de creativitate la Colegiul
Tehnic „Ion Creangă” Târgu Neamț



Laborator de creativitate



Laborator de creativitate la Grup
Școlar Bicăz

Laborator de creativitate la Grup Școlar
Roznov



Laborator de creativitate

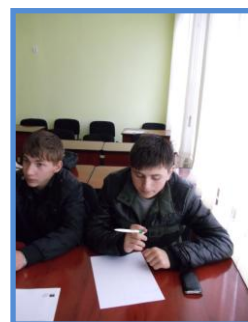
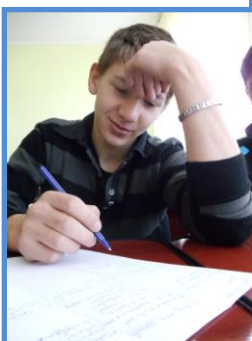
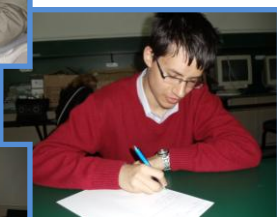
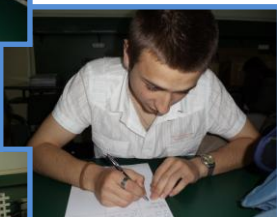
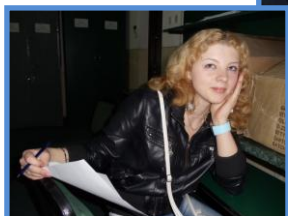
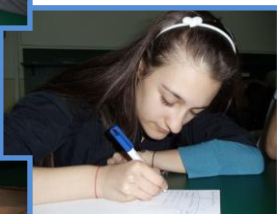
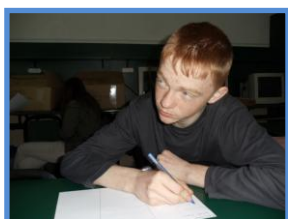


Laborator de creativitate la Grup Școlar
„M. Sadoveanu” Borca

Laborator de creativitate la Liceul
teoretic „V. Alecsandri” Săbăoani



Atelier de creativitate

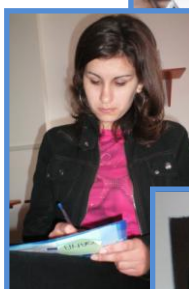
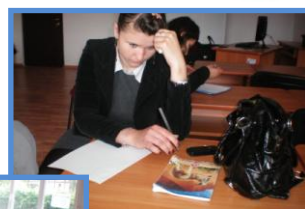
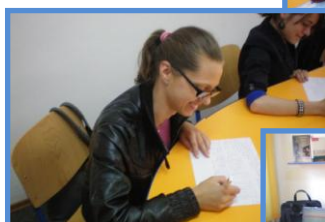
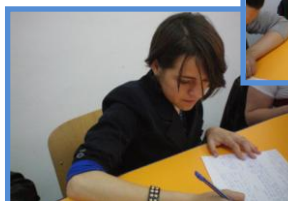


Atelier de creativitate la Colegiul Tehnic
„Gh. Cartianu” Piatra Neamț

Atelier de creativitate la Colegiul Tehnic
de Transport Piatra Neamț



Atelier de creativitate

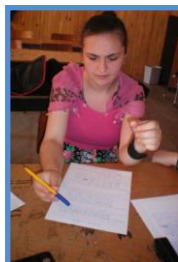
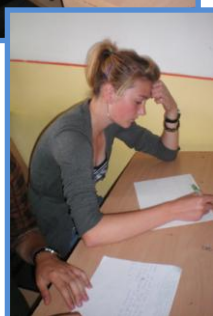
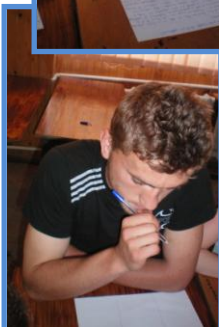
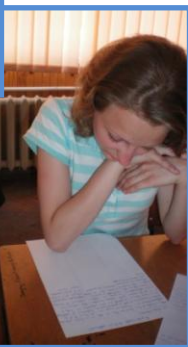


Atelier de creativitate la Colegiul Tehnic
„P. Poni” Roman

Atelier de creativitate la Colegiul
Tehnic „V. Sav” Roman



Atelier de creativitate

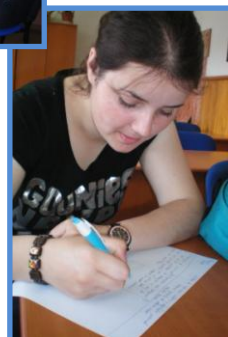
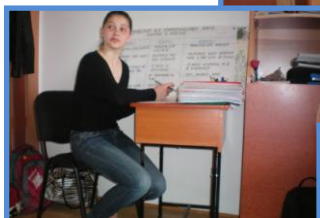
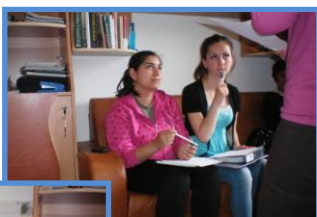


Atelier de creativitate la Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Târgu Neamț

Atelier de creativitate la Colegiul Tehnic „Ion Creangă” Târgu Neamț



Atelier de creativitate

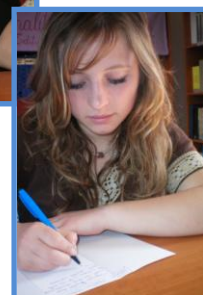
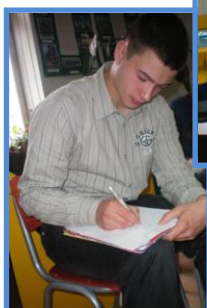
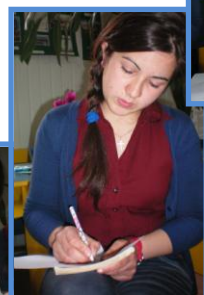
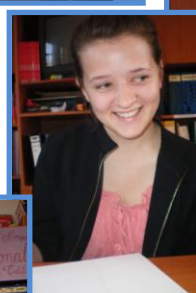


Atelier de creativitate la Grup Școlar
Bicaz

Atelier de creativitate la Grup Școlar
Roznov



Atelier de creativitate



Atelier de creativitate la Grup Școlar
„M. Sadoveanu” Borca

Laborator de creativitate la Liceul
teoretic „V. Alecsandri” Săbăoani

Metode de creativitate

Brainstorming

Selectarea domeniului



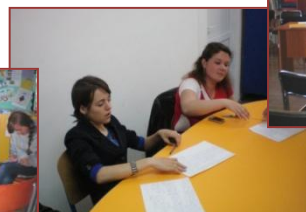
Brainwriting

Colectarea ideilor



Metoda 6 – 3- 5

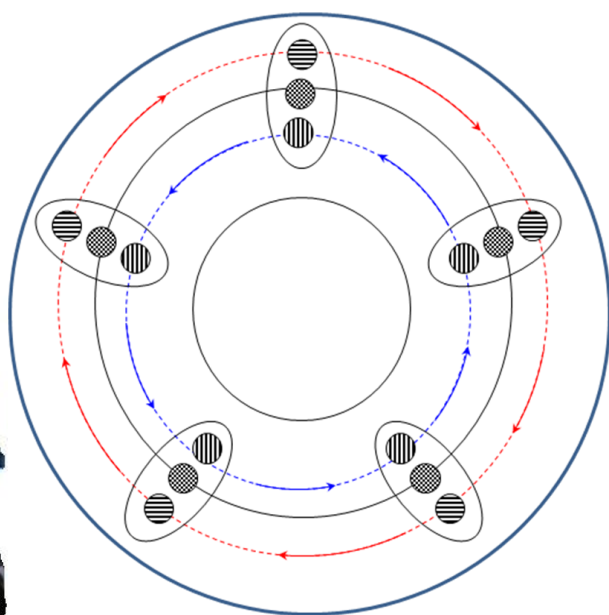
Colectarea ideilor





Incubator de creativitate

Rulment de socializare





Incubator de creativitate

Atmosferă de tabără



Incubator de creativitate

Excursie la Cheile Bicazului și Lacu Roșu



Incubator de creativitate

Training de creativitate



Incubator de creativitate

Creativitate în tabără



Creatorii la sosire în tabără



Creatorii la plecare din tabără



Campionii creativității



ViceCampionii creativității



Acest studiu a fost realizat cadrul proiectului
**„Creativ 27”, Dezvoltarea aptitudinilor de
creativitate în rândul tinerilor liceeni din județul Neamț
pentru un start bun în viața activă**

Finanțat prin programul „Tineret în acțiune”

creating 27

”Acest proiect este finanțat cu susținere din partea Comisiei Europene.
Această publicație reflectă doar vederile autorului, iar Comisia nu poate fi
făcută responsabilă pentru utilizarea informației pe care o conține.”



DG Educație și cultură

Programul Tineret în acțiune

ISBN 978-973-88108-0-8

